

SEZNAM PUBLIKACÍ A DALŠÍCH VÝSLEDKŮ

Jméno uchazeče: Ing. Dita Hommerová, Ph.D., MBA

Pracoviště uchazeče: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická, Katedra marketingu, obchodu a služeb

A - vědecká a vývojová činnost

Článek ve vědeckém časopise s IF:

1. Segerer, M., Hommerová, D. & Šrédl, K. (2020). Why do Czech Customers Come to Upper Palatinate? Motives, Sales Volume and the Importance of Distance - A Case Study of Shopping in Bavaria. *Sustainability*, 2020, 12 (9). doi: 10.3390/su12093836, (impakt faktor 2019: 2,576)
2. Hommerová, D., Šrédl, K., Vrbková, L. & Svoboda, R. (2020). The Perception of CSR Activities in a Selected Segment of McDonald's Customers in the Czech Republic and Its Effect on Their Purchasing Behavior - A Case Study. *Sustainability*, 2020, 12 (20). doi.org/10.3390/su12208627, (impakt faktor 2019: 2,576).
3. Hommerová, D. & Severová, L. (2019). Fundraising of Nonprofit Organizations: Specifics and New Possibilities. *Journal of Social Service Research*. 45(2), 181 – 192. doi: 10.1080/01488376.2018.1479678, (impakt faktor 2019: 0,654)

Článek v recenzovaném vědeckém časopise bez IF:

1. Hommerová, D., Šrédl, K. & Dbalá, K. (2020). Analysis of the awareness and popularity of the brand of a selected education and research library in the Czech Republic: A Case Study. *Information*. 11(8), 373. doi: 10.3390/info11080373
2. Kostovčík, T., Šrédl, K. & Hommerová, D. (2019). Competition in the Sparkling Wine Market in the Czech Republic. *International Journal of Wine Business Research*.
3. Hommerová, D. & Králová, L. (2009). Analýza podpor marketingové činnosti využívaných firmami v České republice. *E + M Ekonomie a Management*, 12(3), 77-89.
4. Hommerová, D. (2009). Výzkum zavádění CRM v podnikové praxi. *E + M Ekonomie a Management*, 12(1), 108-121. (SJR 2009: 0,192)

Článek v českém recenzovaném časopise:

1. Cimler, P., Hommerová, D. & Potměšil, J. (2013). Přeshraniční nákupní turismus v česko-saském příhraničí. *Trendy v podnikání*, 3(1), 35-41.

Příspěvek na konferenci (evidované na WoS):

1. Hommerová, D., Kelešová, M. & Satýnek, M. (2019). Trends in distribution strategies and their application in practice. In: *Opportunities and Threats to Current Business Management in Cross-border Comparison 2019*. Chemnitz: Verlag der GUC.
2. Hommerová, D. & Dbalá, K. (2019). The Significance of Branding and Marketing Communication of a Library Illustrated in an Example of a Selected Education and Research Library. In: Šperka, R., P. Suchánek, J. Šebestová, Ž. Rylková, K. Matušínská, J. Mazurek, Š. Čemerková and R. Dolák (eds.), 2019. *2nd International conference on Decision making for Small and Medium-Sized Enterprises. Conference Proceedings*. Karviná: Silesian University in Opava, School of Business Administration in Karviná. 120-129.
3. Hommerová, D. & Patrovský, Š. (2017). Assessing the level of CRM in the Hennlich company using the crack method. In *Opportunities and Threats to Current Business Management in Cross-border Comparison 2017*. Chemnitz: Verlag der Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m. b. H., s. 55-63.
4. Hommerová, D. (2016). Branding of non-profit organizations exemplified by libraries. In *MARKETING IDENTITY: Brands we love - Part I.* Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss.Cyril and Methodius in Trnava.
5. Hommerová, D. (2015). Opportunities for and threats to the non-profit sector in the Czech republic. In *Opportunities and Threats to Current Business Management in Cross-border Comparison 2015*. Chemnitz: Verlag der GUC, 39-52.
6. Hommerová, D. & Jandač, L. (2014). Branding as an opportunity for non-profit organizations. In *Opportunities and Threats to Current Business Management in Cross-border Comparison 2014*. Chemnitz: Verlag der GUC.
7. Hommerová, D. (2011). Mathematical modeling of the customer lifetime value in CRM. In *New trends of business management in theory and practice in crossborder comparison*. Chemnitz: Verlag der Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling m.b.H., s. 65-72.
8. Hommerová, D. (2006). Analýza kvality podnikatelského prostředí Karlovarského kraje a Saského regionu. In *Hradecké ekonomické dny 2006*. Hradec Králové: Gaudeamus.

Odborná kniha (monografie) - světový jazyk:

1. Cimler, P., Hommerová, D. & Potměšil, J. (2012). *Grenzüberschreitender Besucherverkehr (Tschechen in Sachsen – Erzgebirge und Vogland)*. Chemnitz: Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling, 88 s.

Podíl: 25 % (pozn. doloženo printscreenem z OBD)

Odborná kniha (monografie) - ostatní jazyky

1. Hommerová, D. a kol. (2020). *Efektivní řízení neziskových organizací poskytujících sociální služby*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni.

Podíl: 14 % (pozn. doloženo printscreenem z OBD)

2. Hommerová, D. (2012). *CRM v podnikových procesech*. Praha: Grada Publishing, 134 s.
Podíl: 100 %

Udělený grant zahraniční:

1. Mezinárodní smluvní výzkum – zadavatel Vláda Horní Falce (Německo) – „Reprezentativní studie: Očekávání informací pro zájemce z regionů Horní Falce a Plzeňský kraj“ (2017) – řešitel (dostupné na:
https://www.researchgate.net/publication/327765970_Representative_Studie_Erwartungen_fur_Informationen_fur_interessierte_Burger_beider_Seiten_der_Grenze-Oberpfalz_Region_Pilsen_Auftragsteller_Regierung_der_Oberpfalz)

Udělený grant tuzemský:

1. TAČR Éta projekt č. TL02000055 - Efektivní marketing jako nástroj konkurenceschopnosti a udržitelného rozvoje neziskových organizací poskytujících sociální služby – řešitel (01/2019-12/2020) – řešitel

Citace dle Science Citation Index (bez autocitací): 12

(pozn. doloženo samostatným výpisem z WoS)

B- pedagogická a popularizační činnost

VŠ skriptum:

1. Hommerová, D. (2013). *Marketingové řízení podniku. Studijní opora pro kombinovanou formu studia*. Plzeň: Západočeská univerzita.
Podíl: 100 %
2. Brožová, J., Hommerová, D. & Vašíčková, P. (2007). Výzkum míry zavádění CRM v podnikové praxi. In: *Příklady využití informačních a komunikačních technologií v marketingu, obchodu a službách*. Plzeň: Západočeská univerzita. (kapitola)
Podíl: 33,33 %
3. Cimler, P. & kol. (2006). *Příklady aplikací marketingu*. Plzeň: Západočeská univerzita. (kapitola)
Podíl: 16,7 %

VŠ učebnice:

1. Krechovská, M., Hejduková, P. & Hommerová, D. (2018). *Řízení neziskových organizací: klíčové oblasti pro jejich udržitelnost*. První vydání. Praha: Grada Publishing.
Podíl: 33 %

Odborná knižní publikace:

1. Hommerová, D. (2020). *Schlüsselemente für den Aufbau eines nachhaltigen Managements einer erfolgreichen Nonprofit-Organisation*. CSR in Süddeutschland. Heidelberg: Springer Verlag. **Aktuálně v tisku, nezapočteno do autoevaluace.**
Podíl: XX %
2. Hommerová, D. (2020). *Crowdfunding as a New Model of Nonprofit Funding*. Financing Non-Profit Organizations. Oxon: Routledge.
Podíl: 8 %
3. Riedl, J. (Ed.). (2015). *Der Imagevergleich von Regionen als Basis für das Destinationsmarketing. Srovnání image regionů se zaměřením na marketing destinací*. Chemnitz: Gesellschaft für Unternehmensrechnung und Controlling.
Podíl: 10 %
4. Hommerová, D. (2015). *Branding neziskových organizací*. 1. vyd. Žatec: Ohře media, Plzeňský kraj.
Podíl: 100 %
5. Cimler, P. & al. (2014). *Der grenzüberschreitende Besucherverkehr Nordostbayern - Westböhmen: Handlungsoptionen auf Basis empirischer Daten = Přeshraniční nákupní turistika severovýchodní Bavorsko - západní Čechy: doporučení na základě empirických dat: doporučení na základě empirických dat*. Weidenberg: Access Marketing Management.
Podíl: 20 %
6. Riedl, J. (Ed.). (2014). *Empirische Daten für das Destinationsmarketing – Studie in Westböhmen und Nordostbayern. Marketing destinací severovýchodní Bavorsko – západní Čechy – Zkušenosti a doporučení pro dotační území Cíl3*. Weidenberg: Access Marketing Management, AMM Reihe Praktisches Marketing.
Podíl: 12,5 %
7. Hommerová, D. (2006) *Akteure der Kooperation im deutsch-tschechischen Grenzraum - Einflussfaktoren der gegenseitigen Kommunikation zwischen Unternehmen im Grenzraum. In: Sächsisch-tschechische Unternehmenskooperation: Probleme und Chancen*. München: Rainer Hampp Verlag.
Podíl: 12,5 %

Odborný článek:

1. Hommerová, D., Fiala, M. (2020). Využití nástrojů mobilního marketingu u cestovních kancelářích v ČR. *Trendy v podnikání*. 10(1), 4-20.

2. Stěhulová, J., Hommerová, D. (2020). A non-profit organization fundraising plan – a case study of the hospice of Saint Lazarus, Pilsen. In: *Opportunities and Threats to Current Management of Non-profit Organizations in Cross-border Comparison 2020*. Chemnitz: Verlag der GUC.
3. Hommerová, D., Hellbach, Ch. (2020). Identifying the specifics of marketing communication of non-profit organizations in a case study of the Czech Republic . In: *Opportunities and Threats to Current Management of Non-profit Organizations in Cross-border Comparison 2020*. Chemnitz: Verlag der GUC.
4. Hommerová, D. (2016). Sustainability and Sustainable Development of Non-profit Organizations. In *Proceedings of the 10th International Scientific Conference INPROFORUM*. České Budějovice: Faculty of Economics, University of South Bohemia in České Budějovice.
5. Hommerová, D. & Vondrová, K. (2014). The implementation of the mobile sales force automation. In *Proceedings of the 8th International Scientific Conference INPROFORUM. Investment Decision-Making in the Period of Economic Recovery*, November 6 – 7, 2014. České Budějovice: University of South Bohemia in České Budějovice, Faculty of Economics.
6. Hommerová, D. (2013). Application of loyalty programmes in the Czech Republic. In *Recent Researches in Business Administration, Product Design and Marketing*. [Athens]: WSEAS Press, 105-110.
7. Cimler, P. & Hommerová, D. (2007). Analyse des Kundenverhaltens im Lebensmitteleinzelhandel der Region Südwestsachsens. In: *Sachsen und Tschechien – zwischen Konkurrenz und Zusammenarbeit aus geographischer Sicht: Ergebnisse einer regionalwissenschaftlichen Fachtagung des "Sächsisch-Tschechischen Hochschulzentrums" der TU Chemnitz*. Chemnitz: Technische Universität, 189-200.
8. Cimler, P. & Hommerová, D. (2006). Globalisation of the Czech retail and a customer. In: *Globalisation influences on local markets*. Banská Bystrica: Matej Bel University, 43-53.
9. Hommerová, D. (2006). Experience of CRM Implementation in different companies. In: *Customer Relationship Management 2006* [CD-ROM]: the international scientific conference. Pardubice: Univerzita Pardubice, 1-8.
10. Hommerová, D. (2008). Zavádění a využití CRM v podnikové praxi. In: *Návrh foriem marketingovej komunikácie pre podporu zavádzania nových multimediálnych produktov do praxe*. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo Žilinskej univerzity, 20-26.
11. Hommerová, D. (2006). Podporující marketingové činnosti v podniku. In: *IMEA 2006: sborník abstraktů z 6. ročníku doktorandské konference: Hradec Králové, 15. - 16. 05. 2006*. Hradec Králové: Gaudeamus, 266-271.
12. Brožová, J., Hommerová, D. & Vašíčková, P. (2007). Výzkum míry zavádění CRM v podnikové praxi. In: *Nové trendy - nové nápady 2007: 2. mezinárodní vědecká konference: sborník příspěvků: Znojmo 22. - 23. listopadu 2007*. Znojmo: Soukromá vysoká škola ekonomická, 39-55.
13. Hommerová, D. (2006). Hodnocení efektivity implementace systému CRM v podniku. In: *Mezinárodní Baťova doktorandská konference* [CD-ROM]: 27. dubna 2006. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 1-9.

14. Ovesleová, H. & Hommerová, D. (2005). Využití simulačních her ve výuce hospodářské němčiny. In: *Rozšířená EU - ekonomické a lingvistické aspekty spolupráce* [CD-ROM]: sborník příspěvků z mezinárodní konference: Liberec 7. dubna 2005. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 1-5.
15. Hommerová, D. (2005). Konkurence a možná kooperace výrobců hudebních nástrojů v česko-německém pohraničí. In: *Regio 2005. 1. sv., Sekce "Malé a střední podniky" a "Regionální rozvoj"* [CD-ROM]: konkurenceschopnost podniků a regionů v EU a ve světě: sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference. V Plzni: Západočeská univerzita, 118-125.
16. Eger, L., Gangur, M. Cimler, P. & Hommerová, D. (2004). Funkce a podpora dálkového studia a e-learningu na ekonomické fakultě v Plzni = Funktion und Förderung des Fernstudiums und E-learning an der Fakultät für Ökonomie in Pilsen. In: *Lebenslanges Lernen in Lernenden Regionen*. Chemnitz: Technische Universität, 27-35.
17. Hommerová, D. & Vrbková, L. (2020). Zaostáváme v CSR za světem? Příklad nadnárodní společnosti McDonald's. *Marketing & komunikace*. roč. 2020. č. 2, s. 20-21
18. Hommerová, D. (2016). Brand management není o tom, kolik se utratí.... In: *Čtenář*, roč. 68. č. 3, 92-94
19. Hommerová, D., Tykalová, N. & Urbanová, L. (2016). Nová výzva v oblasti technologií s využitím v obchodě a v marketingu - platební náramek. In: *Marketing & komunikace*, roč. 26. č. 2-3, 6
20. Štolfová, A., Hommerová, D. & Potměšil, J. (2016). Výzkum vedení a řízení nestátních neziskových organizací. *Marketing & komunikace*, roč. 26. č. 4, 14-15
21. Hommerová, D. (2015). Značka v marketingových souvislostech neziskové organizace. *Marketing & komunikace*, 25(2), 6-7.
22. Hommerová, D. (2014). Specifika výzkumu motivace návštěvního ruchu v česko-bavorském příhraničí a jeho výsledky. *Marketing & komunikace*, 24(4), 8-10.
23. Hommerová, D. (2012). Specifika nástrojů udržení zákazníků na B2B trzích. *Marketing & komunikace*, 22(2), 12-13.
24. Cimler, P. & Hommerová, D. (2015). Die Zusammenhänge des grenzüberschreitenden Besucherverkehrs. *Cross-border Journal of Social and Economic Studies, EuMotion – Institute for Advanced Social and Economic Studies in Europe*.V. (i. G.).
25. Hommerová, D. & Herzner, A. (2018). Crowdfunding: Trend in fundraising activities for sustainability of non-profit organizations. In: 3. OTH – Clusterkonferenz, Tagungsband, Festschrift 5 Jahre OTH-Verbund. Regensburg: OTH Regensburg
26. Hommerová, D. (Ed.) & Mayer, B., (Ed.). (2009). *Human capital and management in global environment: Project of international studentsteams*. Plzeň: Západočeská univerzita.
27. Hommerová, D. (2009). Science communication v Techmania science center. In: *Management a marketing sportu a cestovního ruchu*. Plzeň: Západočeská univerzita, 2009. 77-82.
28. Hommerová, D. (Ed.) & Mayer, B., (Ed.). (2008) *Lidský kapitál a management v mezinárodních firmách - společné projekty studentů = Second project of international*

crossborder cooperation between Czech and German students. Plzeň: Západočeská univerzita.

29. Hommerová, D. (Ed.) (2007). *Lidský kapitál v prostředí globální ekonomiky EU - případové studie mezinárodních studentských řešitelských týmů = Human capital in environment of global economy in EU - case studies*. Plzeň: Západočeská univerzita.
30. Hommerová, D. (2004). Deutsche Investoren auf dem tschechischen Markt. In: *Západočeské příspěvky k regionálnímu výzkumu*. Sešit 2, Podnikatelské prostředí v České republice. Plzeň: Západočeská univerzita.
31. Hommerová, D. (2006). CRM v marketingovém pojetí firmy. *E+M Ekonomie a Management*, 9(3), 111-127.
32. Hommerová, D. (2005). Využití databáze Amadeus na FEK ZČU. *E+M Ekonomie a Management*, 8(3), 122-127.
33. Hommerová, D. (2004). Reálná a nominální konvergence. *E+M Ekonomie a Management*, 7(3), 34-41.
34. Hommerová, D. (2003). Problémy podnikání Němců v České republice pohledem ekonoma. *E+M Ekonomie a Management*, 5(SI), 4-9.

Udělený grant FRVŠ:

1. FRVŠ 950/2007 - Odborné přednášky hostujícího zahraničního profesora na téma "Marketingová a institucionální podpora přeshraniční spolupráce" - řešitel
2. FRVŠ F5-2114/2006- Inovace studijního předmětu Marketingové řízení firmy využitím databáze Amadeus ve výuce - řešitel

C – uznání odbornou komunitou

Česká vědecká komise, společnost:

Členka výboru Regionálního klubu Plzeň České marketingové společnosti

Mezinárodní vědecká komise, společnost:

Členka mezinárodní marketingové asociace Access Marketing Management e. V.

Doložené přednášky typu "invited speaker":

19.07.2019 Wissenschaftstag 2019, zvaná přednáška *Potenziale und Herausforderungen im grenzüberschreitenden Bildungs- und Wissenschaftsraum*, pořadatel Metropolregion Nürnberg

- 27.03.2014 IHK-Regional Treffen Klingenthal, zvaná přednáška prezentující závěry a doporučení česko-saské studie návštěvního ruchu pro členy hospodářské komory, pořadatel a zadavatel IHK Chemnitz
- 03.04.2007 Regionální klub České marketingové společnosti, zvaná přednáška na téma: "CRM (řízení vztahů se zákazníky) jako nástroj zvyšování konkurenceschopnosti podniků", pořadatel a zadavatel Česká marketingová společnost
- 20.11.2015 Národní knihovna České republiky, Klementinum: "Branding neziskových organizací", zvaná přednáška pro knihovny v České republice, pořadatel a zadavatel Národní knihovna České republiky
- 27.01.2015 Přednáška "Branding neziskových organizací", zvaná přednáška pro nestátní neziskové organizace, Domov Sue Ryders, o.p.s., zadavatel SANEK Ponte, z. s.
- 09.10.2019 Přednáška „Uplatnění v neziskovém sektoru“, zvaná přednáška se zástupci neziskovým organizací Nadace Dobrý Anděl, Člověk v tísni, o.p.s., UNICEF (Dětský fond OSN) a Asociací veřejně prospěšných organizací AVPO pro studující ZČU, zadavatel Career Center ZČU v Plzni

Čestné prohlášení uchazeče:

Prohlašuji, že všechny uvedené údaje včetně stanovení mého podílu na výsledcích jsou pravdivé.

V Plzni dne 12. 4. 2021

Podpis uchazeče: