SEZNAM PUBLIKACÍ – Ing. Ladislav Pilař, MBA, Ph.D.
stav k 5. 11. 2020

1. Články ve vědeckém časopise s IF

PILAŘ, L. – BALCAROVÁ, T. – ROJÍK, S. – TICHÁ, I. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. Customer experience with farmers' markets: what hashtags can reveal. *International Food and Agribusiness Management Review,* 2018, roč. 21, č. 6, s. 755-770. ISSN: 1559-2448.
Podíl: 100%; Počet bodů: 13,67

PILAŘ, L. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – ROJÍK, S. – KVASNIČKA, R. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. Customer Experience with Organic Food: Global View. *Emirates Journal of Food and Agriculture,* 2018, roč. 30, č. 11, s. 918-926. ISSN: 2079-052X.
Podíl: 100%; Počet bodů: 16,88

KREJČÍ, I. – MOULIS, P. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – TICHÁ, I. – PILAŘ, L. – RYDVAL, J. Traps and Opportunities of Czech Small-Scale Beef Cattle Farming. *Sustainability,* 2019, roč. 11, č. 15, s. 0-0. ISSN: 2071-1050.
Podíl: 10%; Počet bodů: 2,34

PILAŘ, L. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – MOULIS, P. – KVASNIČKA, R. – ROJÍK, S. – TICHÁ, I. Who spends the most money at farmers' markets?. *Agricultural Economics (Zemědělská ekonomika),* 2019, roč. 65, č. 11, s. 491-498. ISSN: 0139-570X.
Podíl: 100%; Počet bodů: 16,75

PILAŘ, L. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – KREJČÍ, I. – TICHÁ, I. – CHALUPOVÁ, M. Twitter Analysis of Global Communication in the Field of Sustainability. *Sustainability,* 2019, roč. 11, č. 24, s. 6958-6958. ISSN: 2071-1050.
Podíl: 100%; Počet bodů: 23,41

KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – PILAŘ, L. – MARGARISOVÁ, K. – KVASNIŠKA, R. Corporate Social Responsibility and Social Media: Comparison between Developing and Developed Countries. *Sustainability,* 2020, roč. 12, č. 13, s. 5255. ISSN: 2071-1050.
Podíl: 100%; Počet bodů: 23,41

PROKOP, M. – PILAŘ, L. – TICHÁ, I. Impact of Think-Aloud on Eye-Tracking: A Comparison of Concurrent and Retrospective Think-Aloud for Research on Decision-Making in the Game Environment. *Sensors,* 2020, roč. 20, č. 10, s. 2750. ISSN: 1424-8220.
Podíl: 100%; Počet bodů: 38,34

PITROVÁ, J. – KREJČÍ, I. – PILAŘ, L. – MOULIS, P. – RYDVAL, J – HLAVATÝ, R. – HORÁKOVA, T. – TICHÁ, I. The economic impact of diversification into agritourism. *International Food and Agribusiness Management Review,* 2020, V tisku.. ISSN: 1559-2448.
Podíl: 40%; Počet bodů: 6,1

2. Článek v recenzovaném vědeckém časopise bez IF

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. – BALCAROVÁ, T. – HRON, J. Factors Determining the Entry of Agricultural Farms into Agritourism. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2012, roč. , č. 4, s. 59-65. ISSN: 1804-1930.

Podíl: 100%; Počet bodů: 10

HRON, J. – PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. – ŠTÁDLEROVÁ, M. Possibilities of Using the Four-factorial Inventory of the Climate of Innovation in the Czech Agricultural Sector. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2012, roč. , č. 3, s. 1-9. ISSN: 1804-1930.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. Determinants of Innovation Potential at Universities of The Czech republic. *Scientia Agriculturae Bohemica,* 2014, roč. 45, č. 4, s. 271-278. ISSN: 1211-3174.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. – BALCAROVÁ, T. Pro-active Behaviour in Context of Team Climate. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis,* 2014, roč. 62, č. 4, s. 685-695. ISSN: 1211-8516.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

BALCAROVÁ, T. – POKORNÁ, J. – PILAŘ, L. The Influence of Children on the Parents Buying Behavior: Food. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2014, roč. vol. VI, č. 2, s. 11-19. ISSN: 1804-1930.
Podíl: 40%; Počet bodů: 4

POKORNÁ, J. – PILAŘ, L. – BALCAROVÁ, T. – SERGEEVE, I. Value Proposition Canvas: Identification of Pains, Gains and Customer Jobs at Farmers' Markets . *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2015, roč. 7, č. 4, s. 123-130. ISSN: 1804-1930.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

PILAŘ, L. – BALCAROVÁ, T. – ROJÍK, S. Farmers' Markets: Positive Feelings of Instagram Posts. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis,* 2016, roč. 64, č. 6, s. 2095-2100. ISSN: 1211-8516.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

PILAŘ, L. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – GRESHAM, G. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – ROJÍK, S. – PETKOV, R. Questionnaire vs. Social Media Analysis - Case Study of Organic Food. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2018, roč. 10, č. 3, s. 93-101. ISSN: 1804-1930.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

CHALUPOVÁ, M. – ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – PROKOP, M. Factors Affecting Food Purchases in Vysočina Region with Focus on Regional Food. *AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics,* 2019, roč. 3, č. , s. 35-44. ISSN: 1804-1930.
Podíl: 40%; Počet bodů: 4

PILAŘ, L. – MOULIS, P. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – BOUDA, P. – BALCAROVÁ, T. – ROJÍK, S. Education and business as a key topics at the instagram posts in the area of gamification. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science,* 2019, roč. 12, č. 1, s. 26-33. ISSN: 1803-1617.
Podíl: 100%; Počet bodů: 10

3. Článek v českém recenzovaném časopise

PILAŘ, L. – ŠTÁDLEROVÁ, M. – POKORNÁ, J. Vliv týmového klimatu pro inovace na osobní iniciativu

zaměstnanců. *Auspicia,* 2012, roč. 9, s. 18-22. ISSN: 1214-4967.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

PILAŘ, L. – HLAVSA, T. Osobní iniciativa v kontextu transformačního stylu vedení. *Auspicia,* 2013, roč. X, č. 2, s. 69-75. ISSN: 1214-4967.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

ŠTÁDLEROVÁ, M. – PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. Gender a mentoringové funkce v podnikatelském prostředí. *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration ,* 2013, roč. 27, č. 2 , s. 130-139. ISSN: 1211-555X.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

POKORNÁ, J. – PILAŘ, L. – ŠTÁDLEROVÁ, M. – TICHÁ, I. Typologie uživatelů Internetu dle orientace životního stylu. *Auspicia,* 2013, roč. X, č. 1, s. 198-201. ISSN: 1214-4967.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

PILAŘ, L. – DLOUHÁ, G. Vztah osobní iniciativy a mlčení zaměstnanců. *Auspicia,* 2014, roč. 3, č. , s. 61-69. ISSN: 1214-4967.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – KAUEROVÁ, CSC., D. – PROKOP, M. Recognition of the regional food brand "Regionální potravina Jihomoravský kraj" by consumers in the Region of South Moravia. *Littera Scripta online ,* 2016, roč. 9, č. 1, s. 111-123. ISSN: 1805-9112.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

PECHOVÁ, M. – PILAŘ, L. – PROKOP, M. Obavy zaměstnanců z vyjádření názoru ve veřejné správě. *Auspicia,* 2018, roč. XV, č. 2, s. 26-33. ISSN: 1214-4967.
Podíl: 100%; Počet bodů: 3

4. Příspěvek na konferenci (evidované na WoS)

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – SELBY, R. SWOT ANALYSIS: TOOL TO IDENTIFY STUDENTS' PERCEPTIONS OF STUDY PROGRAMS. In *12th International Conference ERIE 04.06.2015, PEF ČZU v Praze.* PEF ČZU v Praze: PEF ČZU v Praze, 2015. s. 452-459.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

BALCAROVÁ, T. – SEIDLOVÁ, B. – PILAŘ, L. DETERMINANTS INFLUENCING SELF-MANAGEMENT IN CORPORATE ENVIRONMENT. In *International Conference on Management - Trends of Management in the Contemporary Society 09.06.2016, Brno.* Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2016. s. 217-221.
Podíl: 40%; Počet bodů: 3,2

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. – BALCAROVÁ, T. – TICHÁ, I. Farmers Market – Facebook text analysis. In *Agrarian Perspectives XXV. – Global and European Challenges for Food Production, Agribusiness and the Rural Economy 14.09.2016, PEF, ČZU v Praze.* Czech University of Life Sciences, FEM: PEF, ČZU v Praze, 2016. s. 277-283.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

BALCAROVÁ, T. – PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. – TICHÁ, I. Farmers Market: Customer Relationship. In *Agrarian*

Perspectives XXV. – Global and European Challenges for Food Production, Agribusiness and the Rural Economy 14.09.2016, PEF, ČZU v Praze. Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2016. s. 27-33.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. – BALCAROVÁ, T. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. FARMERS´ MARKETS´: THE USAGE OF INSTAGRAM POSTS. In *International Conference on Management - Trends of Management in the Contemporary Society 09.06.2016, Brno.* Brno: , 2016. s. 187-190.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. – BALCAROVÁ, T. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. GAMIFICATION IN EDUCATION: CURRENT STATE. In *13th International conference on Efficiency and Responsibility in Education 01.06.2016, PEF, ČZU v Praze.* Czech University of Life Sciences, FEM: PEF, ČZU v Praze, 2016. s. 463-471.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – BALCAROVÁ, T. – CHALUPOVÁ, M. – PROKOP, M. Preference and recognition of the regional food brand "Genuss Region" in Lower Austria. In *Agrarian Perspectives XXV. – Global and European Challenges for Food Production, Agribusiness and the Rural Economy 14.09.2016, Praha.* Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2016. s. 298-303.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – KAUEROVÁ, CSC., D. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, M. – PROKOP, M. REGIONAL PRODUCT LABELLING SYSTEM ZNOJEMSKO REGIONÁLNÍ PRODUKT FROM THE POINT OF CONSUMER BEHAVIOUR´S VIEW. In *MARKETING IDENTITY: Brands we love – part II. 08.11.2016, Trnava.* Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2016. s. 404-414.
Podíl: 40%; Počet bodů: 3,2

BALCAROVÁ, T. – PILAŘ, L. – DRAHOTOVÁ, K. – TUČKOVÁ, K. REQUIREMENTS AND EXPECTATIONS FOR MBA PROGRAMMES IN THE CZECH REPUBLIC: PERCEPTIONS OF EMPLOYERS. In *13th International conference on Efficiency and Responsibility in Education 01.06.2016, PEF, ČZU v Praze.* Czech University of Life Sciences, FEM: PEF, ČZU v Praze, 2016. s. 18-25.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. SYSTEMS OF REGIONAL LABELLING IN LOWER AUSTRIA. In *Aktuální problémy cestovního ruchu „MÍSTNÍ BOHATSTVÍ A CESTOVNÍ RUCH" 24.02.2016, Jihlava.* Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2016. s. 396-405.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. THE EDUCATION NEEDS OF MICRO ENTERPRISES IN ON-LINE MARKETING. In *13th International conference on Efficiency and Responsibility in Education 01.06.2016, PEF, ČZU v Praze.* Czech University of Life Sciences, FEM: PEF, ČZU v Praze, 2016. s. 472-478.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – DRAHOTOVÁ, K. – PROKOP, M. The oldest regional labeling system Chuť and Zlatá Chuť Jižní Moravy in the region of South Moravia in Czech Republic: Customer´s point of view. In *Knowledge for Market Use 2016: Our Interconnected and Divided World 08.09.2016, Olomouc.* Olomouc: Societas Scientiarum Olomucensis II, 2016. s. 422-429.

Podíl: 100%; Počet bodů: 8

HOLÝ, M. – PILAŘ, L. – TUČKOVÁ, K. Economic analysis of options for financing self-employed individuals in their post-productive age in the Czech Republic. In *MANAGERIAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN GLOBALIZATION ERA 01.06.2017, Nitra.* Nitra: Slovak University of Agriculture in Nitra, Faculty of Economics and Management, Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra, 2017. s. 77-85.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. – HONSOVÁ, P. FARMERS' MARKET AT FLICKR SOCIAL NETWORK. In *KNOWLEDGE FOR MARKET USE 2017: PEOPLE IN ECONOMICS – DECISIONS, BEHAVIOR AND NORMATIVE MODELS 07.09.2017, Olomouc.* Olomouc: SOCIETAS SCIENTIARUM OLOMUCENSIS II, KRIZKOVSKEHO 10, OLOMOUC, 77900, CZECH REPUBLIC, 2017. s. 739-746.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. – TUČKOVÁ, K. – BALCAROVÁ, T. – SELBY, R. GAMIFICATION IN EDUCATION: SOCIAL NETWORK ANALYSIS. In *Efficiency and Responsibility in Education 2017 08.06.2017, PRague.* Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2017. s. 318-324.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, PH.D., I. – PROKOP, M. Regional Food Labeling in Austria: Consumers Recognition of the Label Waldland. In *KNOWLEDGE FOR MARKET USE 2017: PEOPLE IN ECONOMICS – DECISIONS, BEHAVIOR AND NORMATIVE MODELS 07.09.2017, Olomouc.* Olomouc: SOCIETAS SCIENTIARUM OLOMUCENSIS II, KRIZKOVSKEHO 10, OLOMOUC, 77900, CZECH REPUBLIC, 2017. s. 708-716.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, PH.D., I. – PROKOP, M. REGIONAL LABELLING SYSTEMS IN AUSTRIA: RECOGNITION OF THE SO SCHMECKT NIEDERÖSTERREICH BRAND AMONG CONSUMER´S CHARACTERISTICS. In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVI: COMPETITIVENESS OF EUROPEAN AGRICULTURE AND FOOD SECTORS 13.09.2017, Prague.* Czech Univ Life Sci, Fac Econ & Management, Prag: CZECH UNIVERSITY LIFE SCIENCES PRAGUE, DEPT SYSTEMS ENG, KAMYCKA 129, PRAGUE 6 165 21, CZECH REPUBLIC, 2017. s. 321-326.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, M. – PROKOP, M. REGIONAL FOOD LABELLING IN AUSTRIA: REGIONAL BRAND ECHT AUS NIEDEROSTERREICH IN RELATION TO SELECTED SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONSUMERS. In *12th International Conference on Topical Issues of Tourism - Tourism as a Crossroads of Knowledge Location: Coll Polytechn Jihlava, Jihlava, CZECH REPUBLIC 22.02.2017, Coll Polytechn Jihlava, Jihlava, CZECH REPUBLIC.* Coll Polytechn Jihlava, Jihlava, CZECH REPUBLIC: COLL POLYTECHNICS JIHLAVA, TOLSTEHO 1556-16, JIHLAVA, 586 01, CZECH REPUBLIC, 2017. s. 328-336.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – GRESHAM, G. – ROJÍK, S. – TICHÁ, I. WHY PEOPLE USE HASHTAGS WHEN VISITING FARMERS´ MARKETS. In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVI: COMPETITIVENESS OF EUROPEAN AGRICULTURE AND FOOD SECTORS 13.09.2017, Prague.* Czech Univ Life Sci, Fac Econ & Management, Pra: CZECH UNIVERSITY LIFE SCIENCES PRAGUE, DEPT SYSTEMS

ENG, KAMYCKA 129, PRAGUE 6 165 21, CZECH REPUBLIC, 2017. s. 287-292.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

BALCAROVÁ, T. – PILAŘ, L. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – PETKOV, R. HOW LOCAL IS LOCAL: CASE STUDY OF PRAGUE FARMERS' MARKET. In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVII. FOOD SAFETY – FOOD SECURITY. PROCEEDINGS of the 27th International Scientific Conference 19.09.2018, Czech University of Life Sciences Prague.* Czech University of Life Sciences Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2018. s. 7-13.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, M. – KLEBER, D. – PROKOP, M. QUALITY AND REGIONAL BRAND GUTES VOM BAUERNHOF IN AUSTRIA: CUSTOMER´S RECOGNITION. In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVII. FOOD SAFETY – FOOD SECURITY. PROCEEDINGS of the 27th International Scientific Conference 19.09.2018, Czech University of Life Sciences Prague.* Czech University of Life Sciences Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2018. s. 291-296.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

PILAŘ, L. – PITROVÁ (POLÁKOVÁ), J. – ROJÍK, S. – GRESHAM, G. WHAT DOES 'SAFE FOOD' MEAN FOR YOUNG CUSTOMERS?. In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVII. FOOD SAFETY – FOOD SECURITY. PROCEEDINGS of the 27th International Scientific Conference 19.09.2018, Czech University of Life Sciences Prague.* Czech University of Life Sciences Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2018. s. 236-242.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

ROJÍK, S. – PILAŘ, L. – CHALUPOVÁ, M. THE POSITION OF THE ČESKOSASKÉ ŠVÝCARSKO REGIONAL PRODUCT BRAND AMONG CONSUMERS . In *AGRARIAN PERSPECTIVES XXVIII. BUSINESS SCALE IN RELATION TO ECONOMICS 18.09.2019, Prague.* Prague: Czech University of Life Sciences Prague Kamýcká 129, Prague 6, Czech Republic , 2019. s. 241-247.
Podíl: 100%; Počet bodů: 8

5. Odborný článek

ŠTÁDLEROVÁ, M. – PILAŘ, L.Peer mentoring v akademickém prostředí. 2013, ISBN: 978-80-213-2379-7; Vydání: Praha; In: Think Together 2013; Počet stran: 10; Strana od: 72; Strana do: 81; Nakladatel: Provozně ekonomická fakulta, Česká zemědělská univerzita v Praze; Datum konání: 4.2.2013; Místo konání: Praha; Typ akce: CST.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

PILAŘ, L. Motivace zaměstnanců v době ekonomického útlumu. In *Think Together 2010 10.02.2010, Praha.* Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, 2010. s. 52-56.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

PILAŘ, L. Criteria influencing the choice of university. In *Think Together 2011 07.02.2011, Praha.* Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, 2011. s. 96-103.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

ŠTÁDLEROVÁ, M. – PILAŘ, L. Gender a mentoringové funkce v akademickém prostředí. In *Think Together 2012 06.02.2012, Praha.* Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, 2012. s. 162-174.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

PILAŘ, L. – ŠTÁDLEROVÁ, M. TCI v modelu osobní iniciativy. In *Think Together 2012 06.02.2012, Praha.* Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze - Provozně ekonomická fakulta, 2012. s. 137-147.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

PILAŘ, L. – ROJÍK, S. Zvýšení konkurenceschopnosti podporou pro-aktivního chování zaměstnanců na základě transformačního vedení. In *Konference Konkurence 2017 18.05.2017, Jihlava.* Jihlava: College of Polytechnics Jihlava, 2017. s. 637-644.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

PILAŘ, L. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L., PROKOP, M., JAAKELAINEN, P. Food in the Context of Sustainability – Instagram Social Network Analysis. *AGRARIAN PERSPECTIVES XXIX - TRENDS AND CHALLENGES OF AGRARIAN SECTOR 2020 16.09.2020, Prague.* Czech University of Life Sciences Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2020. s. 272-278.
Podíl: 100%; Počet bodů: 2

6. Kapitola v knize

PILAŘ, L. – POKORNÁ, J. *Bezpečný internet - Chraňte sebe i svůj počítač.* Praha: Grada, 2015, 177s. ISBN 978-80-247-5453-6. Bezpečné používání sociálních sítí, s. 171-177.
Podíl: 2,5%; Počet bodů: 0,5

7. Elektronické učebnice a skripta

BEDNARČÍK, Z. – PILAŘ, L. Marketing a Management. Praha: Česká zemědělská univerzita v Praze, 2019, 116s. ISBN 978-80-213-2985-0.
Podíl: 22,5%; Počet bodů: 4,5