

Sylaby Doktorského studijního programu Management

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Academic Writing		
Typ předmětu	Povinný	doporučený ročník / semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Presentation of the research project	Forma výuky	Seminar
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Presentation of the research project in accordance with the topic of the dissertation Submission of the research project in the form of a scientific paper		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	PhDr. Mgr. Lenka Kučírková, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>The aim of the subject is to acquaint students with the principles of academic writing, i.e. publishing the academic of scientific text and presenting their research results as well. The subject is formally supervised by dr. Kučírková, Head of Department of Languages, FEM CULS Prague. She is responsible for improving the language skills of the students. Furthermore, an expert, who has achieved the excellence in scientific activities, published his/her research in leading scientific journals, delivered keynote speech at conferences, etc. will also take part in teaching the subject. He/she shares knowledge with the students on how to write the scientific papers of high quality and related ethical issues. The experts are invited subject to the professional aim of the group of the students in the current study group; typically, they are recruited from the members of the Doctoral Degree Board.</p> <p>Main topics</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Style for writing academic/scientific articles - using formal, impersonal language, gender-neutral language, concise and precise expressing 2. A research proposal, collocations, compound adjectives, compound nouns, complex noun phrases 3. Giving references (APA style of referencing) according to the type of source, using in-text references – exemplifying, acknowledging, directing 4. International scientific practice and activities, and scientific communication 5. Publishing the scientific papers. Practical experiences, ethical issues 6. Writing an introduction – purposes and elements of introduction, language announcing research goals, tense choice 7. The literature review, choosing between paraphrase and quotation, quotation conventions 8. Plagiarism (copying, paraphrasing, incorrectly citing), organising information in sentences, noun and passive verb combinations in the method section 9. Organising information in texts, paragraphs, problem-solution phrases, classifying phrases 10. Evaluative language in critiques, hedges, comparing the results with those of previous researchers in the discussion section 11. Communication - presenting professionally and explaining results of the research in charts 12. Giving opinions in presentations, dealing with questions in presentations 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: Martin Hewings, Craig Thaine: Cambridge Academic English - C1, Cambridge University Press 2015</p> <p>Doporučená literatura: Bell J. (2005): Doing your research project, Open University Press, 271 p. Rollin B. E. (2006). Science and Ethics. Cambridge University Press, 306 p. Odborná literatura a vědecké články v angličtině dle rámcového tématu disertační práce; – doporučí vědecký školitel a schválí vyučující předmětu.</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích			

B-III – Charakteristika studijního předmětu			
Název studijního předmětu	Contemporary Issues in Management		
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník/semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36 kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Exam – professional discussion	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>Successful completion of the course is subject to submission of one of the following:</p> <p>a) Original paper ready to be published</p> <p>b) Critical analysis of selected papers</p> <p>c) Review study</p> <p>d) Application of an experiment under different/specific conditions.</p> <p>One of the above serves as the basis of discussion at the exam. Student passes the exam upon successful defence of submitted piece of work.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Seminars, consultations, examination		
Vyučující	prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>The aim of the subject is to develop students insights, reflections and critical analysis based on their exposure to contemporary issues in management. After completion of the subject the students will be able a) to assess critically both the theoretical and methodological aspect of contemporary managerial concepts, b) to understand clearly the origins and complex relations among contemporary management thoughts, c) to use their developed skills in order to assess and critically evaluate contemporary issues and contribute to the development of management as the discipline.</p> <p>Main topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Technology and management (AI, robots, automatization) 2. Creativity and innovation 3. Digital transformation 4. Social entrepreneurship 5. Culture, diversity, integration of plurality 6. Corporate social responsibility in modern world 7. Mergers and acquisitions 8. Leadership 9. On-line marketing 10. Marketing and social media 11. Green marketing 12. HRM – work life balance, modern benefits 		
Povinná literatura:	W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Nondisruptive Creation: Rethinking Innovation and Growth. Sloan Management Review 2019		
Doporučená literatura:	Malone, T: How Human-Computer ‘Superminds’ Are Redefining the Future of Work Sloan Management Review, 2018 MIT Sloan Special Collections: Robots in the Workforce, The Hard Truth About Business Model Innovation, Leading With Next-Generation Key Performance Indicators, The Diversity Imperative, The AI Advantage: How to Put the Artificial Intelligence Revolution to Work http://tkspeaks.com/		
Vědecké časopisy:	Academy of Management Journal, Academy of Management Review, Entrepreneurship: Theory and Practice, Journal of Management Studies, Sloan Management Review, Strategic Management Journal, Journal of Organisational Studies		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Contemporary Issues in Economics		
Typ předmětu	Povinný, ZT	doporučený ročník/semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36 kreditů 10
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška – odborná rozprava	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	<p>The student is obliged to reach at least one of the following outputs:</p> <p>a) Scientific paper ready for publication b) Critical analysis of selected expert texts c) An overview of a selected scientific area d) Repeat the experiment / research already carried out in a specific environment</p> <p>The abovementioned outputs serve as the basis for the expert discussion that is conducted during the exam. The student will pass the exam based on the performance in the professional discussion.</p>		
Garant předmětu	prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.		
Zapojení garanta do výuky předmětu	Seminars, consultations, exams		
Vyučující	prof. Ing. Lukáš Čechura, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>The main aim of the subject is to provide the Ph.D. students with the advanced knowledge in the field of economic theory and applied economics. The students are introduced into the current state-of-the-art and research challenges in economic theory and applied economics. The students apply the knowledge in the analysis of economic phenomena. The graduates have advanced knowledge in the field of economic theory and its application in the modelling of actual economic problems. The knowledge is highly specialized and covers the main and up-to-date topics in economic theory and techniques of economic analysis. The student applied the gained knowledge in the analysis of selected topics corresponding with studied branch. The subject build on the knowledge gained in pregradual courses and complement it by advanced parts of mathematical economics. The students work with up-to-date scientific papers (scientific journals) and use the laboratory LMMS and recommended SW in their practical modelling.</p> <p>Main topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumer theory - advanced analysis (Slutsky and Hicks' decomposition, duality, integrability, uncertainty, revealed preferences) 2. Theory of the firm - advanced analysis (duality) 3. Markets and welfare (partial equilibrium, general equilibrium) 4. Game theory – strategic form games, extensive form games 5. Information - adverse selection, moral hazard 6. AD in open economy. Dynamic model of general equilibrium. 7. Input – output analysis (multiplication effects, linear programming, system of national accounts) 8. Analysis of productivity and efficiency (index analysis, SFA, DEA) 9. Consumer analysis (AIDS model) 10. Equilibrium analysis – estimation of partial and general equilibrium models 11. Dynamic economics and optimization (methods of dynamic optimization) 12. Growth theory – models of endogenous growth 		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Compulsory literature: Romer, D. <i>Advanced macroeconomics</i>. New York: McGraw-Hill, 2012. ISBN 978-0-07-351137-5. Jehle, G., Reny, P. <i>Advanced Microeconomic Theory</i>. New York: Prentice Hall, 2011. ISBN 978-0-273-73191- Barro R. J., Sala-i-Martin X., <i>Economic Growth</i>, MIT, Cambridge, 2004.</p> <p>Recommended literature: Bakucs Z., Falkowski J., Ferto I. (2013): Does Market Structure Influence Price Transmission in the Agro-food Sector? A Meta-analysis Perspective, <i>Journal of Agricultural Economics</i>, Vol. 65, No. 1, pp. 1-25. Bokusheva, B., Čechura, L. (2017): <i>Evaluating dynamics, sources and drivers of productivity growth at the farm level</i>. OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 106, OECD Publishing, Paris. Grau, A., and Hockmann, H. (2017): Market Power in the German Dairy Value Chain. <i>Agribusiness</i>, Vol. 34, No. 1, pp. 93-111. Green W. H. et al., <i>Productivity and Efficiency Analysis</i>, Springer, 2018. Hara Ch., Segal I., Tadelis S., <i>Solutions manual for Microeconomic Theory by Mas-Colell, Whinston, and Green</i>, Oxford University Press, Oxford, 1997. Chow G. C., <i>Dynamic Economics: Optimization by the Lagrange Method</i>, Oxford University Press, New York, 1997.</p>		

Intriligator M. D., Mathematical Optimization and Economic Theory, SIAM, Philadelphia, 2002.
 Kamien M. I., Schwartz N. L., Dynamic Optimization: The Calculus of Variations and Optimal Control in Economics and Management, Elsevier, Amsterdam, 2003.
 Kumbhakar, S. C., Wang, H. J., Horncastle, A. P., A Practitioner's Guide to Stochastic Frontier Analysis Using Stata. Cambridge University Press, New York, 2015.
 Mas-Colell L., Whinston M. D., Green J. R., Microeconomic Theory, Oxford University Press, Oxford, 1995, ISBN 0-19-507340-1.
 Raa T. T., The Economics of Input-Output Analysis, Cambridge University Press, Cambridge, 2006, ISBN 978-0-521-84179-5
 Simon C. P., Blume L., Mathematics for Economists, W. W. Norton, New York, 1994, ISBN 0-393-95733-0

Recommended scientific journals: American Economic Review, Review of Economic Studies, Journal of Productivity Analysis, American Journal of Agricultural Economics, Journal of Agricultural Economics.

Laboratory: LMMS

Software: R, MatLab, EViews, Stata

Informace ke kombinované nebo distanční formě		
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím		
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích		

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Teorie řízení organizačních systémů		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36 kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška – odborná rozprava	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Přehledová studie či kritická analýza vybrané vědecké oblasti nebo vědecký článek, prezentace a obhajoba na semináři, student využije v literární rešerši alespoň 3 publikace s tematikou podporující zaměření jeho doktorské práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Tomáš Macák, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu			

Rozvoj kvalifikace k řídicí práci je zpravidla složitý a dlouhodobý proces založený na životní zkušenosti a praxi. Nicméně pro dlouhodobě úspěšné vykonávání významných řídicích funkcí v oblasti komplexních organizačních systémů je v současnosti téměř nemyslitelné bez příslušné vysokoškolské nebo postgraduální přípravy. Proto účelem Teorie řízení organizačních systémů je poskytovat netriviální (neempirické) teoretické zázemí pro rozvoj řídicích a organizačních znalostí a manažerských dovedností studentům doktorského studia – budoucím vedoucím pracovníků, pro následný rozvoj praktického podnikového řízení.

V komparaci s předměty teorie řízení, na magisterském stupni studie, jsou jednotlivé odborné oblasti navrženy tak, aby podněcovaly samostatnou tvůrčí činnost v oblasti výzkumu podnikového řízení a organizování. Smyslem absolvování kurzu je tedy vedle prohloubení a rozšíření znalostí (u studentů, kteří již absolvovali tematicky obdobný předmět v rámci předešlého studia), také poskytnout kognitivní pohled na vzájemné souvislosti atributů podnikového řízení, dále na teoretická omezení a praktická paradigmaty podnikového organizování.

Hlavní témata:

1. Historický vývoj podnikového řízení, současné úlohy teorie řízení a navrhování organizačních systémů v ohledu na udržitelnost a efektivitu ve využívání přírodních zdrojů.
2. Využití kybernetiky a teorie podobnosti pro navrhování organizačních a řídicích systémů.
3. Kongruenční teorie organizování, určení rovnovážného stavu organizační struktury, algebraické nastavení parametrů struktury v relaci faktorů okolí organizace.
4. Principy organizačního strukturování (pracovní specializace, dělba práce, decentralizace, určení maxima rozpětí řízení, optimální míra diverzifikace podnikatelských procesů).
5. Teorie informace v organizaci, Hartleyho míra informace, Shannonova entropie, sémantický, syntaktický a pragmatický význam řídicí informace.
6. Navrhování organizačních systému podle kritéria spolehlivosti řízení (aproximatická spolehlivost, stupně řízení, počet redundantních jednotek ve stupni řízení).
7. Určení spolehlivosti organizačních jednotek z hustoty pravděpodobnosti, distribuční funkce, z náhodného vektoru. Weibullovo rozdělení pro analýzu spolehlivosti organizační struktury. Interval spolehlivosti produktového výstupu z organizace.
8. Transformační funkce a přechodová charakteristika mezi řídicí a řízenou organizační jednotkou. Diskrétní, spojitě a logické řízení organizačních jednotek.
9. Kritéria stability podnikového řízení, požadovaná necitlivost na změnu okolních i vnitřních vlivů prostředí (robustnost podnikového řízení). Kompenzace neměřitelných poruchových veličin podnikatelského prostředí, optimalita řízení klíčových ekonomických veličin v rámci organizačního modelu.
10. Metodologie DOE pro nastavení řídicích a akčních veličin podnikového procesu dle různých kritérií (minimalizace variability, maximalizace střední hodnoty výstupu a minimalizace vlivu nevymezitelných faktorů na výstup z transformačního procesu).
11. Aplikace umělé inteligence pro řízení organizačních systémů. Fuzzy logic přístup, expertní systémy, neuronové sítě v řízení organizačního systému.
12. Klasifikace metod podnikového řízení a organizační konfigurace. Volba řídicí metody.

Studijní literatura a studijní pomůcky**Povinná literatura:**

Brandimarte, P.: (2012). Quantitative Methods: An Introduction for Business Management. ISBN: 978-1-118-02348-8.
Child, J. (2015). Organization: Contemporary Principles and Practice. John Wiley Publishing. ISBN: 978-1-118-77987-3.
Easterby-Smith, M. (2015) Management and Business Research. Sage Publishing. ISBN 0-7619-2013.

Doporučená literatura:

GOPAL, M. (2013). Control Systems: Principles and Design. Mc Graw Hill India; 4th edition. ISBN: 978-0071333269
Lind, D., Marchal, W., Wathen, S. (2015). Statistical Techniques in Business and Economics, (16th Edition). McGraw-Hill Education. ISBN: 978-0078020520.
Mintzberg, H. (1993). Structure in fives: Designing effective organizations. Englewood Cliffs, NJ, US: Prentice-Hall, Inc.

Vědecké časopisy: Leadership and Organization Development Journal, International Journal of Organization Theory and behaviour, Organization, Organization Studies, Organizational research Methods

Informace ke kombinované nebo distanční formě**Rozsah konzultací (soustředění)**

16

hodin**Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím**

Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Marketingové řízení		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	10
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška – odborná rozprava	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Přehledová studie či kritická analýza vybrané vědecké oblasti nebo vědecký článek, prezentace a obhajoba na semináři, student využije v literární rešerši alespoň 3 publikace s tematikou podporující zaměření jeho doktorské práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Jaromír Štůsek, CSc.		
Stručná anotace předmětu	<p>Marketingové řízení vychází ze strategického řízení podniku. Jeho úkolem je řídit a koordinovat jednotlivé marketingové činnosti tak, aby byly dosaženy marketingové cíle a zároveň respektovány vlivy působení prostředí. Podstatou tohoto předmětu je získat a prokázat schopnost samostatné vědecké práce v oblasti marketingového řízení. Cílem předmětu marketingové řízení v doktorském programu je na základě komparace nejnovějších znalostí z oblasti chování zákazníků načtených z aktuálních vědeckých článků indexovaných v databázích Scopus, ScienceDirect a Web of Science s tzv. klasičnou teorií marketingového řízení, která je předmětem první poloviny každé přednášky, identifikace trendů současného výzkumu a identifikace bílých míst (znalostní mezery), které mohou být předmětem dalšího výzkumu. Po úspěšném absolvování bude student schopen:</p> <ul style="list-style-type: none">- definovat stav současného poznání v základních oblastech marketingového řízení viz seznam přednášek- identifikovat základní metody, které jsou v současném vědecko výzkumném procesu využívány- identifikovat bílá místa, která jsou v současném poznání v oblasti marketingového řízení- identifikovat potenciál využití dílčích oblastí marketingového řízení pro zpracování disertační práce <p>Hlavní témata:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marketingová strategie2. Segmentace, targeting a positioning – mezigenerační diference3. Marketingový mix – 7P4. Kvantitativní a kvalitativní metody v marketingu5. Analýza spotřebitelského chování a neurověda6. Racionální spotřebitelské chování a vliv iracionality7. Marketingová inovace8. Využití velkých dat (Big data) v marketingu9. Budování značky v digitálním světě10. Vliv globalizace na marketingové řízení11. Vliv sociálních sítí na chování spotřebitele12. Marketingové řízení v nadnárodní společnosti		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER. Marketing management. [4. vyd.]. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. KARLÍČEK, Miroslav. Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5769-8.</p> <p>Doporučená literatura: VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie reklamy. 4. rozšířené a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4005-8. KEEGAN, WARREN J.; GREEN, MARK C. 2015 Globakl Marketing, Pearson, Boston LILIEN, KOTLER, and MOORTHY 1992, Marketing Models, Prentice Hall WINER and NESLIN 2014, The History of Marketing Science, World Scientific Publishing</p> <p>Vědecké časopisy: Marketing Theory, Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, International Journal of Research in Marketing, Journal of Marketing Communication Trend Watching [online]. Dostupné z: https://trendwatching.com/</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Řízení lidských zdrojů		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence		kreditů	10
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška – odborná rozprava	Forma výuky	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Přehledová studie či kritická analýza vybrané vědecké oblasti nebo vědecký článek, prezentace a obhajoba na semináři, student využije v literární rešerši alespoň 3 publikace s tematikou podporující zaměření jeho doktorské práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	doc. Ing. Martina Fejfarová, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Cíl předmětu spočívá v osvojení vědeckého pohledu na lidské zdroje v organizacích a na využívání lidského potenciálu. Těžištěm výuky je samostatné studium rozsáhlého souboru vědecké a odborné literatury. Je doplněno o vyžádané konzultace k problémovým otázkám, popř. k fakultativnímu písemnému projektu. Absolventi předmětu získají specializované znalosti a praktické dovednosti z oblasti řízení lidských zdrojů. Absolventi využijí dovednosti z personálního výzkumu a dokážou aplikovat způsob řešení sociálně-ekonomických problémů na úrovni organizací působících v soukromém i veřejném sektoru. Absolventi budou schopni provádět kritický rozbor personálních činností a navrhnout optimální řešení v oblasti manažerského rozhodování.</p> <p>Hlavní témata:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Koncepce a úkoly řízení lidských zdrojů v organizacích2. Trh práce a nezaměstnanost3. Pracovníci na pracovišti – pracovní a lidský potenciál, pracovní způsobilost, podmínky pracovního prostředí4. Zajištění a stabilizace pracovníků – vyhledávání, výběr a rozmístování pracovníků, řízení adaptace, pracovní motivace a stimulace, odměňování, sociální činnosti5. Rozvoj pracovníků – řízení pracovního výkonu, příprava pracovníků, řízení pracovní mobility a uvolňování pracovníků, profesní kariéra a osobní rozvoj6. Organizace řízení lidských zdrojů v organizacích – subjekty řízení lidských zdrojů a jejich role7. Personální činnosti vedoucích pracovníků8. Zaměstnanecké vztahy a vztahy s odbory – praxe zaměstnaneckých vztahů, komunikace, řešení konfliktů, kolektivní vyjednávání, pracovní a sociální klima9. Personální informace – personální informační systém10. Personální plánování – potřeba pracovních sil a jejich krytí11. Personální poradenství a výzkum12. Trendy v řízení lidských zdrojů – globalizace, internacionalizace, průmysl 4.0, budování značky zaměstnavatele, multikulturní prostředí aj.		
Studijní literatura a studijní pomůcky			
Povinná literatura:	ARMSTRONG, M., TAYLOR, S. <i>Řízení lidských zdrojů. Moderní pojetí a postupy</i> . Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.		
Doporučená literatura:	DRUCKER, P. F. <i>To nejdůležitější z Druckera v jednom svazku</i> . Praha: Management Press, 2016. Knihovna světového managementu. ISBN 978-80-7261-397-7.		
	LUSSIER, R. N., HENDON, J. R. <i>Human resource management: functions, applications, & skill development</i> . Second edition. Los Angeles: SAGE, 2016. ISBN 978-1452290638.		
	MAXWELL J. C. <i>Staňte se lídrem</i> . Praha: Pragma, 2017. ISBN 978-80-7549-228.		
	PINK, D. H. <i>Drive: the surprising truth about what motivates us</i> . New York: Riverhead Books, 2011. ISBN 1594484805.		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích			

B-III – Charakteristika studijního předmětu

Název studijního předmětu	Strategické řízení		
Typ předmětu	Volitelný	doporučený ročník / semestr	dle ISP
Rozsah studijního předmětu	36 s	hod.	36 kreditů
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence			
Způsob ověření studijních výsledků	Zkouška – odborná rozprava	Forma výuky:	Seminář
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Přehledová studie či kritická analýza vybrané vědecké oblasti nebo vědecký článek, prezentace a obhajoba na semináři, student využije v literární rešerši alespoň 3 publikace s tematikou podporující zaměření jeho doktorské práce.		
Garant předmětu			
Zapojení garanta do výuky předmětu			
Vyučující	Prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.		
Stručná anotace předmětu	<p>Primárním cílem předmětu je pomoci doktorandům rozvíjet své znalosti v oblasti strategického řízení tak, aby se z nich stali samostatní vědci v této disciplíně. Předmět je proto založen na kritické reflexi teorií a výzkumů v oblasti strategického řízení. Z obsahového hlediska budou pokryty následující domény: obsah, procesy, vrcholový management a corporate governance. Zvláštní důraz bude kladen na empirickou studii strategického problému</p> <p>Doktorandi budou po absolvování předmětu a) schopni zaujmout kritické stanovisko k teoretickým a metodologickým tradicím strategického výzkumu, b) jasné porozumění původu i vzájemným vztahům mezi myšlenkovými proudy včetně současných poznatků v jednotlivých směrech bádání, c) mít potřebné dovednosti k hodnocení, kritickému posouzení i k přispění k rozvoji vědní disciplíny.</p> <p>Hlavní témata:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Přehled a teoretické základy strategického řízení2. Konceptualizace a operacionalizace strategie3. Zdrojový přístup ke strategii4. Schumpeteriánský/dynamický pohled na strategii5. Učení a znalostní přístup ke strategii6. Podniková strategie: diverzifikace7. Podniková strategie: změna zaměření8. Fúze a akvizice9. Vrcholové vedení10. Governance a Agency Theory11. Strategie a projektování organizací12. Strategické procesy: organizační a sociální faktory		
Studijní literatura a studijní pomůcky	<p>Povinná literatura: Jay B. Barney William S. Hesterly: Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases, Pearson, 2019</p> <p>Doporučená literatura: Constance E. Helfat and Margaret Peteraf, "The Dynamic Resource-Based View: Capability Lifecycles", Strategic Management Journal 2003 Jay Barney, "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage," Journal of Management 1991 Porter, M. E., 1985, Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press: New York, 557p Porter, M. 2002. Harvard Business Review on advances in strategy. Boston: Harvard Business School Publishing</p> <p>Vědecké časopisy: Strategic Management Journal, Journal of Organisational Studies, Academy of Management Journal, Journal of Strategy and Management, Journal of Strategic Management Studies</p>		
Informace ke kombinované nebo distanční formě			
Rozsah konzultací (soustředění)	16	hodin	
Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím			
Individuální konzultace s vyučujícím, účast na vybraných seminářích			

