

SEZNAM PUBLIKACÍ – Ing. Daniela Šálková, Ph.D.

stav k 31. 5. 2019

A - vědecká a vývojová činnost (počet bodů: + IF)

1. Články ve vědeckém časopise s IF (počet bodů: 29,65)

1/01 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Gluten free food – the influence of selected qualitative characteristics on consumer decision making of Coeliacs in hospitality establishments*. Czech Journal of Food Sciences, 2015, roč. 33, č. 6, s. 513-517. ISSN: 1212-1800. (indexováno ve WOS; IF pro rok 2017: 0.787).

Podíl: 1. autor, počet bodů: 15,42

1/02 ŠÁLKOVÁ, D. – HOŠKOVÁ, P. *Consumer behavior - people intolerant to gluten and gluten-free offer in the public catering sector*. Emirates Journal of Food and Agriculture, 2016, roč. 28, č. 4, s. 271-276. ISSN: 2079-052X. (indexováno ve WOS; IF pro rok 2017: 0.494).

Podíl: 1. autor, počet bodů: 14,23

2. Články v recenzovaných vědeckých časopisech bez IF (počet bodů: 50)

2/01 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Informační a komunikační technologie v maloobchodě v České republice*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2010, roč. LVIII, č. 6, s. 143-150. ISSN: 1211-8516.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 10

2/02 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *The legal regulation of information and communications technologies as specific forms of a production factor for capital in the food industry*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2011, roč. LIX, č. 7, s. 147-157. ISSN: 1211-8516.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 10

2/03 REGNEROVÁ, O. – ŠÁLKOVÁ, D. – VARVAŽOVSKÁ, P. *The Availability of Food for a Gluten-free Diet and Possibilities at Dining Establishments*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2016, roč. 64, č. 2016, s. 1365-1372. ISSN: 1211-8516.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 10

2/04 ŠÁLKOVÁ, D. – KUČERA, P. – MORAVEC, L. *Effect of introducing second reduced rate of VAT on consumer purchase behaviour with gluten free food*. Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis, 2017, roč. 65, č. 3, s. 1045-1053. ISSN: 1211-8516.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 10

2/05 LUSTIGOVÁ, L. – ŠÁLKOVÁ, D. *Shopping Via Mobile Phones in the Central European Czech Republic Market*, AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics, 2018, Vol. 10, No. 4, pp. 49-58. ISSN 1804-1930.DOI 10.7160/aol.2018.100405.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 10

3. Článek v českém recenzovaném časopise (počet bodů: 15)

3/01 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Franchising v regionálním rozvoji maloobchodní sítě*. Auspicia, 2010, roč. 7, č. 1, s. 58-64. ISSN: 1214-4967.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 3

3/02 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – TURČÍNKOVÁ, J. *Tendence chování spotřebitelů při nákupu potravin*. Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade, 2010, roč. 13, č. 2, s. 87-92. ISSN: 1212-3285.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 3

3/03 REGNEROVÁ, O. – ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Bariéry stravování klientů – celiaků v cestovním ruchu*. Auspicia, 2015, roč. 12, č. 3-4, s. 113-120. ISSN: 1214-4967.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 3

3/04 ŠÁLKOVÁ, D. – EICHLER, M. *Nabídka potravin pro zvláštní výživu určenou osobám s nesnášenlivostí lepku*. Auspicia, 2017, roč. 2017, č. 2, s. 0-0. ISSN: 1214-4967.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 3

3/05 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Digitální prostředí a jeho vliv na kupní rozhodování specifické skupiny zákazníků*. Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade, 2018, roč. 2018, č. 2, s. 34-43. ISSN: 1214-4967.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 3

4. Příspěvek na konferenci (evidované na WoS) (počet bodů: 123,2)

4/01 ŠÁLKOVÁ, D. – TOTH, Š. *Social Responsibility in the Purchase of Consumer Goods in the Czech Republic*. In Agrarian Perspectives – Development Trends In Agribusiness 17.09.2013, Praha, Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, 2013. s. 369-380.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/02 ŠÁLKOVÁ, D. – KUČERA, P. *Impact of higher rate of self-study on results in the course of trade theory*. In 11th International Conference on Efficiency and Responsibility in Education 2014 05.06.2014, Praha. Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2014. s. 678-686.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/03 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Innovation in the internal trade as a determinant of changes of purchasing behavior of consumers*. In International Scientific Conference on Marketing Identity: Explosion of Innovations 04.11.2014, Smolenice. Trnava: Univ Ss Cyril & Methodius Trnava-Ucm Trnava, Fac Mass Media Communication, Nam. J. Herdu 2 917 01, Trnava, Slovak Republic, Slovakia, 2014. S. 173-182.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/04 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – KUČÍRKOVÁ, L. – REGNEROVÁ, M. *Availability of food on the Czech market for specific groups of customers and the quality of life*. In Agrarian Perspectives XXIV. – Global Agribusiness and Rural Economy 16.10.2015, Prague. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2015. s. 159-167.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 8

4/05 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – HES, A. *Global extent of food waste*. In Globalization And Its Socio-Economic Consequences 07.10.2015, Rajecke Teplice, Slovak Republic. Žilina, Slovakia: Zu – University Of Zilina Slovak Republic, 2015. s. 755-763.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/06 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Internet food sales service - barriers to the development of online grocery shopping in the czech republic* . In International Scientific Conference on Marketing Identity – Digital Life 10.11.2015, Trnava – Smolnice. Smolenice: Univ Ss Cyril & Methodius Trnava-Ucm Trnava, Fac Mass Media Communication, Nam J Herdu 2 917 01, Trnava, Slovak Republic 2012, Slovakia, 2015. s. 247-255.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/07 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Process of digitalisation of society – determinant of change in purchasing behaviour*. In Marketing identity, Digital Life 10.11.2015, Slovak Academy Of Sciences, Smolenice, Slovak Rep., Trnava, Slovakia: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava Slovak Republic, 2015. s. 256-263.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/08 VARVAŽOVSKÁ, P. – JARKOVSKÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Promoting regional foods as a factor for sustainable development*. In Agrarian Perspectives XXIV. – Global Agribusiness and Rural Economy 16.09.2015, Prague. Prague, Czech Republic: University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, 2015. s. 495-500.

Podíl: 3. autor, počet bodů: 3,2

4/09 NAVRÁTILOVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *The employment of students of a Bachelor's degree programme with respect to labour market requirements*. In Efficiency and Responsibility in Education 2015 04.06.2015, Praha. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2015. s. 393-399.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 8

4/10 KUČERA, P. – ŠÁLKOVÁ, D. *Use of the learning management system Moodle in the course of trade theory in Bachelor study programmes*. In Proceedings of the 12th International Conference Efficiency and Responsibility in Education 2015, 04.06.2015, Praha. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2015. s. 310-317.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 8

4/11 ŠÁLKOVÁ, D. – LUSTIGOVÁ, L. – REGNEROVÁ, M. *Food Wastage in the Czech Republic and Sustainable Development*. In Agrarian Perspectives XXV. – Global And European Challenges For Food Production, Agribusiness And The Rural Economy 14.09.2016, Prague. Prague: Czech University of Life Sciences Prague, 2016. s. 351-357.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/12 ŠÁLKOVÁ, D. – JARKOVSKÁ, M. *Role of external lectures and excursions in university courses*. In Proceedings Of The 13th International Conference Efficiency And Responsibility In Education 02.06.2016, Praha. Praha: Czech University Life Sciences Prague, 2016. s. 486-492.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/13 REGNEROVÁ, O. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Sustainability in the process of globalization*. In Globalization And Its Socio-Economic Consequences 06 07.10.2016, Rajecke Teplice, Slovak Republic. Žilina, Slovakia: ZU – UNIVERSITY OF ZILINA in Slovak Republic, 2016. s. 1848-1855.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 8

4/14 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, O. – REGNEROVÁ, M. *Value (Significance) Of Brand For Specific Consumer Groups* . In MARKETING IDENTITY, Brands We Love 08.11.2016, Slovak Academy Of Sciences, Smolenice, Slovak Re. Trnava, Slovakia: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava Slovak Republic, 2016. s. 293-301.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/15 ŠÁLKOVÁ, D. *Factors influencing the sales of food for special nutrition – the use of digital forms of sales*. In *MARKETING IDENTITY, Brands We Love* 08. 11. 2017, Slovak Academy Of Sciences, Smolenice, Slovak Re. Trnava, Slovakia: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava Slovak Republic, 2017. s. 255-266.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

4/16 ŠÁLKOVÁ, D. – NAVRÁTILOVÁ, M. *Work experience as a prerequisite for the success of graduates in the job market*. In *Efficiency and Responsibility in Education 2018* 07.06.2018, Praha. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2018. s. 380-386.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 8

5. Odborná kniha (monografie) (počet bodů: 12)

Odborná kniha – světový jazyk (AJ)

5/01 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – KOVÁŘOVÁ, K. – VARVAŽOVSKÁ, P. *Consumer Decision-Making Trends for the Purchase of Food Products*. Praha: PowerPrint, 2014, 83s. ISBN 978-80-87994-14-6. (4 autoři, podíl 25 %)

Podíl: 1. autor, počet bodů: 10

Odborná kniha – ostatní jazyky

5/02 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – SOUKUP, A. – PICKAR, M. – PAVLŮ, D. – TURČÍNKOVÁ, J. – NAGYOVÁ, L. – HORSKÁ, E. – DRNZÍKOVÁ, Z. *Chování spotřebitele při nákupu potravin*. Praha: Alfa Nakladatelství Praha, 2008, 148 s. ISBN 978-80-903962-0-3. (10 autorů, podíl 10 %)

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

6. Citace dle Science Citation Intex (bez autocitací) (počet bodů: 45)

Článek: ŠÁLKOVÁ, D. – JARKOVSKÁ, M. *Role of external lectures and excursions in university courses*. In *Proceedings Of The 13th International Conference Efficiency And Responsibility In Education* 02.06.2016, Praha. Praha: Czech University Life Sciences Prague, 2016. s. 486-492.

Citace WOS: VOLOSHINA, I. – KOTLYAROVA, I. *Elite engineering education in mixed project groups*, In *Proceedings Of The 14th International Conference Efficiency And Responsibility In Education*, JUN 08-09, Praha. Praha: Czech University Life Sciences Prague, 2017. s. 528-535

Článek: HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – KUČÍRKOVÁ, L. – REGNEROVÁ, M. *Availability of food on the Czech market for specific groups of customers and the quality of life*. In *Agrarian Perspectives XXIV. – Global Agribusiness and Rural Economy* 16.10.2015, Prague. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2015. s. 159-167.

Citace WOS: DOMEOVA, L. – HAVLICEK, J. *Well-being indicators applied in local strategies*, In *Proceedings Of The 25th International Scientific Conference on Agrarian Perspectives - Global and European Challenges for Food Production, Agribusiness and the Rural Economy* Location: Czech Univ Life Sci, Fac Econ & Management, Prague, SEP 14-16, 2016, s. 84-90.

Článek: ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Gluten free food – the influence of selected qualitative characteristics on consumer decision making of Coeliacs in hospitality establishments*. *Czech Journal of Food Sciences*, 2015, roč. 33, č. 6, s. 513-517. ISSN: 1212-1800. (indexováno ve WOS; IF pro rok 2017: 0.787).

Citace WOS: SVEC, R. – SOLAROVA, P. *Perception of the Service Quality in the Senior Tourism Market*, In Proceedings Of The 28th International Business-Information-Management-Association Conference Location: Seville, NOV 09-10, 2016, VOLS I – VII, s. 741-757

Článek: ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Innovation in the internal trade as a determinant of changes of purchasing behavior of consumers*. In International Scientific Conference on Marketing Identity: Explosion of Innovations 04. 11. 2014, Smolenice. Trnava: Univ Ss Cyril & Methodius Trnava-Ucm Trnava, Fac Mass Media Communication, Nam. J. Herdu 2 917 01, Trnava, Slovak Republic, Slovakia, 2014. S. 173-182.

Citace WOS: Schuller, B. W. *Reading the Author and Speaker: Towards a Holistic and Deep Approach on Automatic Assessment of What is in One's Words*, Conference: 18th International Conference on Computational Linguistics and Intelligent Text Processing (CICLing) Location: Pazmany Peter Catholic Univ, Fac Informat Technol & Bion, Budapest, Hungary Date: APR 17-23, 2017 Computational linguistics and intelligent text processing, cicling 2017, PT II Book Series: Lecture Notes in Computer Science Volume: 10762 Pages: 275-288 Published: 2018

Citace WOS: NAVRATILOVA, M. – BERANOVA, M. - LUSTIGOVA, L. *Evaluation of the consumer's awareness of food quality labelling*, Conference: 26th International Scientific Conference on Agrarian Perspectives - Competitiveness of European Agriculture and Food Sectors Location: Czech Univ Life Sci, Fac Econ & Management, Prague, Czech republic Date: SEP 13-15, 2017 *Agrarian perspectives xxvi: competitiveness of european agriculture and food sectors* Book Series: Agrarian Perspectives Series Pages: 249-256 Published: 2017

Citace WOS: REGNEROVA, O. - NAVRATILOVA, M. - BERANOVA, M. et al. *Consumer preferences in the purchase wine in the czech republic*, Conference: 26th International Scientific Conference on Agrarian Perspectives - Competitiveness of European Agriculture and Food Sectors Location: Czech Univ Life Sci, Fac Econ & Management, Prague, Czech republic Date: SEP 13-15, 2017 *Agrarian perspectives xxvi: competitiveness of european agriculture and food sectors* Book Series: Agrarian Perspectives Series Pages: 306-312 Published: 2017

Článek: ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Internet food sales service - barriers to the development of online grocery shopping in the czech republic*. In International Scientific Conference on Marketing Identity – Digital Life 10. 11. 2015, Trnava – Smolnice. Smolenice: Univ Ss Cyril & Methodius Trnava-Ucm Trnava, Fac Mass Media Communication, Nam J Herdu 2 917 01, Trnava, Slovak Republic 2012, Slovakia, 2015. s. 247-255.

Citace WOS: MUSOVA, Z. - MINAROVA, M. - POLIACIKOVA, E. *Consumer behavior and internet*, Conference: International Scientific Conference on Marketing Identity: Online Rules Location: Slovak Acad Sci, Smolenice, SLOVAKIA Date: NOV 07-08, 2017 Sponsor(s): Univ Ss Cyril & Methodius Trnava, Fac Mass Media Commun, MarketinG Identity: Online rules, PT II Book Series: Marketing Identity Pages: 172-183 Published: 2017

Článek: ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Process of digitalisation of society – determinant of change in purchasing behaviour*. In MARKETING IDENTITY, Digital Life 10. 11. 2015, Slovak Academy Of Sciences, Smolenice, Slovak Rep., Trnava, Slovakia: Faculty of Mass Media Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava Slovak Republic, 2015. s. 256-263.

Citace WOS: REGNEROVA, O. - REGNEROVÁ, M. *Lifestyle changes and shopping behavior in the digital environment*, Conference: International Scientific Conference on Marketing Identity: Online Rules Location: Slovak Acad Sci, Smolenice, SLOVAKIA Date: NOV 07-08, 2017 Sponsor(s): Univ Ss Cyril & Methodius Trnava, Fac Mass Media Commun MARKETING IDENTITY: ONLINE RULES, PT II Book Series: Marketing Identity Pages: 222-229 Published: 2017

Článek: VARVAŽOVSKÁ, P. – JARKOVSKÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Promoting regional foods as a factor for sustainable development*. In Agrarian Perspectives XXIV. – Global Agribusiness and Rural Economy 16. 09. 2015, Prague. Prague, Czech Republic: University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, 2015. s. 495-500.

Citace WOS: SVEC, R. - MARTISOVA, P. - SLABA, M. *Tourist Preferences in Cesky Krumlov (Czech Republic) Depending on the Country of Their Origin*, Conference: 31st International-Business-Information-Management-Association Conference Location: Milan, ITALY Date: APR 25-26, 2018 Sponsor(s): Int Business Informat Management Assoc Innovation management and education excellence through vision 2020, VOLS I -XI Pages: 4322-4331 Published: 2018

B - pedagogická a popularizační činnost

1. VŠ skriptum (počet bodů 53,34)

1/01 KROC, S – ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ), D. Velkoobchod. 2001, bez ISBN; Místo vydání: Praha; Počet stran: 81; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF; (autorský podíl 50 %)

Podíl: 2. autor, počet bodů: 10

1/02 KROC, S – HES, A. – ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ), D. Základy velkoobchodu a maloobchodu. 2001, bez ISBN; Místo vydání: Praha; Počet stran: 81+82; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF; (autorský podíl 33,33 %)

Podíl: 3. autor, počet bodů: 6,67

1/03 ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ) D – REGNEROVÁ, M. Vybrané kapitoly obchodních dovedností I. 2003, ISBN: 80-213-0988-1; Místo vydání: Praha; Počet stran: 122; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF ve vydavatelství CREDIT Praha; (autorský podíl 50 %)

Podíl: 1. autor, počet bodů: 10

1/04 HES, A. – REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ), D. – KROC, S. Obchodní nauka. 2003, bez ISBN; Místo vydání: Praha; Počet stran: 217; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF ve vydavatelství CREDIT Praha; (autorský podíl 25 %)

Podíl: 3. autor, počet bodů: 5

1/05 ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ) D – REGNEROVÁ, M. Vybrané kapitoly obchodních dovedností II. 2004, ISBN: 80-213-1136-3; Místo vydání: Praha; Počet stran: 114; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF ve vydavatelství CREDIT Praha; (autorský podíl 50 %)

Podíl: 1. autor, počet bodů: 10

1/06 HES, A. – REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ (HRUBÁ), D. Obchodní nauka. 2006, ISBN: 80-213-1155-X; Místo vydání: Praha; Počet stran: 290; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF ve vydavatelství CREDIT Praha; (autorský podíl 33,33 %)

Podíl: 3. autor, počet bodů: 6,67

1/07 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – TOTH, Š. Obchodní nauka. 2014, ISBN: 80-213-2408-4; Místo vydání: Praha; Počet stran: 313; Název nakladatele: ČZU v Praze PEF; (autorský podíl 25 %)

Podíl: 2. autor, počet bodů: 5

2. Odborné články (počet bodů: 210,4)

2/01 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Faktory ovlivňující český export při vstupu na zahraniční trhy*. ISBN:80-7137-653-1; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Medzinárodné vedecke dni 1999; Název nakladatele: SPU v Nitre; Zář. 1999; Místo konání: Nitra; Strana 247-253.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/02 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Charakteristika vývozu vybraných zemědělských a potravinářských komodit od počátku roku 1998 do září 1999*. ISBN: 80-7040-381-0; Místo vydání: Č. Budějovice; Název sborníku: Obchod 2000. Název nakladatele: JU v Č. Budějovicích, Zemědělská fakulta; 17. 11. 1999; České Budějovice. Strana 119-115.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/03 ŠÁLKOVÁ, D. *Přímé zahraniční investice a jejich vliv na schopnost českých výrobců uplatňovat své zboží na zahraničních trzích*. Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade, 2000, vol. 3, no 1. pp. 63-66. ISSN: 1212-3285.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/04 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vývojové tendence maloobchodu v ČR*. 2000, ISBN:80-7137-715-5; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Medzinárodné vedecke dni 2000; Název nakladatele: SPU v Nitre; květen 2000; Místo konání: Nitra; Strana 267-272.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/05 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Problém rizika v obchodní činnosti*. 2001, ISBN: 80-7137-865-8; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Medzinárodné vedecke dni 2001; Název nakladatele: SPU v Nitre; Datum zahájení: 6. 6. 2001; Místo konání: Nitra; Strana 370-377.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/06 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Etické chování (společenská odpovědnost) obchodní firmy v procesu globalizace*. 2002, ISBN: 80-8069-030-8; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Medzinárodné vedecke dni 2002; Počet stran: 5; Název nakladatele: SPU v Nitre; Datum zahájení: 16. 5. 2002; Místo konání: Nitra; typ akce: CST; Strana od: 1260; Strana do: 1264.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/07 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Aktuální problémy determinující změny v cestovním ruchu*. 2003, ISBN: 80-7040-618-6; ISSN: N; Místo vydání: Tábor; Název sborníku: Sborník Cestovní ruch v České republice; Počet stran: 5; Název nakladatele: JČU v Českých Budějovicích; Datum zahájení: 2. 4. 2003; Místo konání: Tábor; typ akce: CST; Strana od: 27; Strana do: 31.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/08 ŠÁLKOVÁ, D. *Elektronický obchod jako prostor nových obchodních příležitostí*. 2003, ISBN: 80-213-1056-1; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Sborník Agrární perspektivy XII.; Počet stran: 9; Název nakladatele: ČZU Praha; Datum zahájení: 18. 9. 2003; Místo konání: Praha; typ akce: EUR; Strana od: 69; Strana do: 77.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/09 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Exkurze jako součást výuky*. 2003, ISBN: 80-7194-623-0; ISSN: N; Místo vydání: Pardubice; Název sborníku: Sborník; Počet stran: 5; Název nakladatele: Univerzita Pardubice; Datum zahájení: 21.10.2003; Místo konání: Pardubice; typ akce: EUR; Strana od: 123; Strana do: 127.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/10 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Export do zemí EU a jeho změny s ohledem na vstup ČR do EU*. 2003, ISBN: 80-7157-701-4; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Sborník z konference Firma a konkurenční prostředí 2003; Počet stran: 7; Název nakladatele: MZLU Brno; Datum zahájení: 4.3.2003; Místo konání: Brno; typ akce: EUR; Strana od: 145; Strana do: 151.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/11 ŠÁNOVÁ, P. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Globalizace a řízení kvality služeb v cestovním ruchu*. 2003, ISBN: 80-8070-134-2; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Sborník Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dosledky 03; Počet stran: 4; Název nakladatele: Žilinská univerzita/EDIS vydavat. ŽU; Datum zahájení: 7.10.2003; Místo konání: Žilina; typ akce: EUR; Strana od: 340; Strana do: 343.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/12 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Marketingové pojetí obchodní činnosti v cestovním ruchu (analýza vybraných rizik v CR v období transformace do EU)*. 2003, ISBN: 80-969033-0-6; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Sborník; Počet stran: 6; Název nakladatele: TU Zvolen; Datum zahájení: 6.11.2003; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 120; Strana do: 125.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/13 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Některé problémy zvyšování kvality v cestovním ruchu*. 2003, ISSN: 1211-5622; Název časopisu: Marketing & komunikace; Svazek periodika: 0; Číslo periodika: Počet stran: 3; Strana od: 14; Strana do: 16.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/14 HES, A. – HESOVÁ, I. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Predikce maloobchodní činnosti v České republice v době jeho členství v EU*. 2003, ISBN: 80-969033-0-6; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Sborník příspěvků z vědecké konference *Marketing a obchod 2003*; Počet stran: 5; Název nakladatele: Technická univerzita vo Zvolene; Datum zahájení: 6.11.2003; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 273; Strana do: 277.

Podíl: 3. autor, počet bodů: 0,8

2/15 ŠÁLKOVÁ, D. – ŠÁNOVÁ, P. – REGNEROVÁ, M. *Problematika ochrany spotřebitele a jeho vzdělávání v kontextu připojení ČR k EU*. 2003, ISBN: x; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Sborník z konference; Počet stran: 1; Název nakladatele: TU Zvolen; Datum zahájení: 6.11.2003; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/16 ŠÁLKOVÁ, D. *Připravenost subjektů působících v oblasti zahraničního obchodu na vstup ČR do EU*. 2003, ISBN: 80-213-1048-0; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Sborník Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti II; Počet stran: 5; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 10.9.2003; Místo konání: Praha; typ akce: CST; Strana od: 227; Strana do: 231.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/17 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. – VALDER, A. *Systém řízených praxí pro zahraniční studenty v rámci mezinárodních výměnných programů na PEF ČZU Praha*. 2003, ISBN: 80-7194-623-0; ISSN: N; Místo vydání: Pardubice; Název sborníku: Sborník z konference; Počet stran: 4; Název nakladatele: Univerzita Pardubice; Datum zahájení: 21.10.2003; Místo konání: Pardubice; typ akce: EUR; Strana od: 128; Strana do: 131.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/18 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Transformace do EU a rizika cestovního ruchu*. 2003, ISBN: 80-7157-701-4; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Sborník z konference Firma a konkurenční prostředí 2003; Počet stran: 7; Název nakladatele: MZLU Brno; Datum zahájení: 4.3.2003; Místo konání: Brno; typ akce: EUR; Strana od: 152; Strana do: 158.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/19 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vybrané problémy v cestovním ruchu v procesu globalizace*. 2003, ISBN: 80-8070-134-2; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Sborník Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dosledky '03; Počet stran: 6; Název nakladatele: Žilinská univerzita/EDIS - vydavateľ ŽU; Datum zahájení: 7. 10. 2003; Místo konání: Žilina; typ akce: EUR; Strana od 248; Strana do 253.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/20 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Význam maloobchodu v cestovním ruchu*. 2003, ISBN: 80-7040-618-6; ISSN: N; Místo vydání: Tábor; Název sborníku: Sborník konference *Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství*; Počet stran: 4; Název nakladatele: Jihočeská univerzita v Č. Budějovicích; Datum zahájení: 2.4.2003; Místo konání: Tábor; typ akce: CST; Strana od: 19; Strana do: 22.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/21 ŠÁNOVÁ, P. – ŠÁLKOVÁ, D. – PÁNKOVÁ, L. *Ekonomické aspekty zavádění QMS do potravinářství*. 2004, ISBN: 80-7302-073-4; ISSN: N; Místo vydání: MZLU Brno; Název sborníku: Sborník z mezinárodní vědecké konference Firma a konkurenční prostředí 2004 - "Změny konkurenčního prostředí před vstupem ČR do EU".; Počet stran: 1; Název nakladatele: MZLU Brno; Datum zahájení: 7.3.2004; Místo konání: MZLU Brno; typ akce: CST; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/22 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Kooperace jako konkurenční výhoda*. 2004, ISBN: 80-7302-071-8; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2004; Počet stran: 1; Název nakladatele: MZLU v Brně; Datum zahájení: 10.3.2004; Místo konání: Brno; typ akce: CST; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/23 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Marketing a vybrané problémy v cestovním ruchu v procesu globalizace*. 2004, ISSN: 1211-5622; Název časopisu: Marketing a komunikace; Svazek periodika: 0; Číslo periodika: 0; Počet stran: 3; Strana od: 15; Strana do: 17.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/24 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Obchod, marketing, spotřebitel a etika*. 2004, ISBN: 80-89100-20-1; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2004. Rok európskej integrácie.; Počet stran: 5; Název nakladatele: Ústav pre výchovu a vzdelávanie pracovníkov lesného a vodného hospodárstva SR, Zvolen, Slovenská republika; Datum zahájení: 23.11.2004; Místo konání: Zvolen, Slovenská republika; typ akce: EUR; Strana od: 85; Strana do: 89.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/25 ŠÁLKOVÁ, D. – ŠÁNOVÁ, P. – REGNEROVÁ, M. *Ochrana spotřebitele při elektronickém obchodování*. 2004, ISBN: 80-7302-071-8; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2004; Počet stran: 4; Název nakladatele: MZLU Brno; Datum zahájení: 10.3.2004; Místo konání: Brno; typ akce: WRD; Strana od: 25; Strana do: 28.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/26 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Rozvoj maloobchodních činností*. 2004, ISBN: 80-213-1165-7; ISSN: N; Místo vydání: ČZU v Praze; Počet stran: 17; Název nakladatele: ČZU v Praze; Edice: Determinanty trvale udržitelného zemědělství po vstupu ČR do EU závěrečná zpráva MSM 411100013; Číslo: 1; Datum zahájení: 27. 1. 2004; Strana od: 145; Strana do: 161.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/27 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Úloha exkurze ve vzdělávacím procesu na VŠ*. 2004, ISBN: 80-213-1190-8; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XIII; Počet stran: 6; Název nakladatele: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta; Datum zahájení: 22.9.2004; Místo konání: ČZU v Praze, PEF; typ akce: WRD; Strana od: 741; Strana do: 746.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/28 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vybrané problémy v učebním procesu na VŠ v podmínkách globalizace*. 2004, ISBN: 80-8070-311-6; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '04; Počet stran: 5; Název nakladatele: EDIS-vydavateľstvo ŽU; Datum zahájení: 6.10.2004; Místo konání: Rajecké Teplice, Slovenská republika; typ akce: EUR; Strana od: 113; Strana do: 117.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/29 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Vybrané příležitosti spolupráce VŠ a firem v oblasti marketingu na PEF CZU v Praze*. 2004, ISBN: 80-7083-822-1; ISSN: N; Místo vydání: Liberec; Název sborníku: Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu; Počet stran: 6; Název nakladatele: Technická univerzita v Liberci; Datum zahájení: 17.2.2004; Místo konání: Technická univerzita v Liberci; typ akce: WRD; Strana od: 42; Strana do: 47.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/30 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Vypracování systému řízených odborných prací magisterského studia*. 2004, ISBN: 00; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Počet stran: 15; Název nakladatele: CZU v Praze/FRVŠ; Číslo: 1; Datum zahájení: 27.1.2005; Strana od: 1; Strana do: 15.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/31 ŠÁNOVÁ, P. – REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Využití grantového návrhu ve firmách stravovacích služeb*. 2004, ISBN: 80-7083-822-1; ISSN: N; Místo vydání: Technická univerzita v Liberci; Název sborníku: Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu; Počet stran: 4; Název nakladatele: Technická univerzita v Liberci; Datum zahájení: 17.2.2004; Místo konání: Technická univerzita v Liberci; typ akce: EUR; Strana od: 119; Strana do: 122.

Podíl: 3. autor, počet bodů: 0,8

2/32 ŠÁLKOVÁ, D. *Vzdělávání českého spotřebitele*. 2004, ISBN: 80-213-1162-2; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti III; Počet stran: 6; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 7.9.2004; Místo konání: Praha; typ akce: CST; Strana od: 53; Strana do: 58.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/33 ŠÁLKOVÁ, D. *Zkušenosti vybrané skupiny spotřebitelů s elektronickým obchodem*. 2004, ISBN: 80-213-1190-8; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XIII.; Počet stran: 6; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 22.9.2004; Místo konání: Praha; typ akce: WRD; Strana od: 121; Strana do: 126.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/34 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Etika a spotřebitel v ČR ve světle politické kultury EU*. 2005, ISBN: 80-86708-09-8; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Proměny politické kultury v zemích Evropské unie; Počet stran: 7; Název nakladatele: Vysoká škola evropských a regionálních studií, České Budějovice; Datum zahájení: 21.4.2005; Místo konání: České Budějovice; typ akce: EUR; Strana od: 135; Strana do: 141.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/35 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Exkurze jako součást cestovního ruchu*. 2005, ISBN: 80-7040-766-2; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Cestovní ruch, regionální rozvoj a školství, trvale udržitelný rozvoj a turismus; Počet stran: 6; Název nakladatele: JU v Českých Budějovicích, Zemědělská fakulta; Datum zahájení: 12.5.2005; Místo konání: Tábor; typ akce: WRD; Strana od: 70; Strana do: 75.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/36 ŠÁLKOVÁ, D. – A KOL., Možnosti elektronického obchodování na regionálním trhu potravin. *Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade*, 2005, roč. 2, č. 2, s. 33-37. ISSN: 1212-3285.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/37 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Inovační procesy v činnosti systému vnitřní obchod ČR*. 2005, ISBN: 80-89029-97-3; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod, modelovanie využitia zdrojov a uplatnenia produktov na trhoch EÚ; Počet stran: 5; Název nakladatele: Bratia Sabovci, Zvolen; Datum zahájení: 23.11.2005; Místo konání: Zvolen SR; typ akce: WRD; Strana od: 319; Strana do: 323.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/38 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Současné trendy chování spotřebitele ve vybraných provozních jednotkách maloobchodu*. 2005, ISBN: 80-8070-463-5; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizace a její sociálně-ekonomické důsledky 05'; Počet stran: 6; Název nakladatele: Žilinská univerzita/EDIS; Datum zahájení: 5.10.2005; Místo konání: Rájecké Teplice; typ akce: EUR; Strana od: 139; Strana do: 144.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/39 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vybrané etické problémy v ČR ve "stínu" globalizace*. 2005, ISBN: 80-8070-464-3; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a její sociálno - ekonomické dôsledky '05; Počet stran: 5; Název nakladatele: EDIS - vydavateľstvo ŽU v Žilíně; Datum zahájení: 5. 10. 2005; Místo konání: Rajecké Teplice; typ akce: EUR; Strana od: 139; Strana do: 143.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/40 REGNEROVÁ, M. – HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Zefektivnění obchodní činnosti inovačními procesy*. 2005, ISBN: 80-213-1291-2; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Počet stran: 20; Název nakladatele: ČZU v Praze, PEF; Edice: Transformace českého zemědělství do jeho multifunkční formy; Číslo: 1; Datum zahájení: 5.1.2006; Strana od: 158; Strana do: 177.

Podíl: 3. autor, počet bodů: 0,4

2/41 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Globalizace a její dopad na vnitřní obchod ČR*. 2006, ISBN: 80-8069-704-3; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Medzinárodné vedecké dni 2006 "Konkurencieschopnosť v EÚ – výzva pre krajiny V4"; Počet stran: 6; Název nakladatele: SPU v Nitre; Datum zahájení: 16.5.2006; Místo konání: Nitra, Slovenská republika; typ akce: WRD; Strana od: 565; Strana do: 570.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/42 ŠÁLKOVÁ, D. *Komunikace internetových prodejců ve vztahu k zákazníkům*. 2006, ISBN: 80-8070-597-6; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizace a její sociálně-ekonomické důsledky 06'; Počet stran: 5; Název nakladatele: Žilinská univerzita/EDIS; Datum zahájení: 4.10.2006; Místo konání: Žilina; typ akce: WRD; Strana od: 329; Strana do: 333.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/43 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Nejen kooperace jako konkurenční výhoda v obchodě*. 2006, ISBN: 80-7302-119-6; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2006; Počet stran: 9; Název nakladatele: KONVOJ, spol. s r. o.; Datum zahájení: 2.3.2006; Místo konání: Brno; typ akce: WRD; Strana od: 95; Strana do: 103.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/44 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Globalizace – obchod – etika – spotřebitel*. 2006, ISBN: 80-213-1436; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Obchod, jakost a finance v podnicích-determinanty konkurenceschopnosti 2006. 2006, Místo konání: Praha; Datum zahájení: 6.4.2006; Datum ukončení: 7.4.2006; s. 135-139.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/45 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Proces globalizace a etické problémy v cestovním ruchu v ČR*. 2006, ISBN: 80-8070-598-4; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dosledky '06; Počet stran: 6; Název nakladatele: EDIS - Žilinská univerzita; Datum zahájení: 4.10.2006; Místo konání: Žilina, Slovenská republika; typ akce: WRD; Strana od: 237; Strana do: 242.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/46 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Rozvoj chování tržních subjektů v České republice*. 2006, ISBN: 80-86708-28-4; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Česká cesta k zákazníkům (strategie spotřebního trhu); Počet stran: 13; Název nakladatele: JEDNOTA s.d. Č.Budějovice, VŠERS, o.p.s. Č.Budějovice; Datum zahájení: 11.5.2006; Místo konání: České Budějovice; typ akce: CST; Strana od: 14; Strana do: 26.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/47 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Zákazníci a jejich pohled na věrnostní program*. 2006, ISBN: 80-8093-009-0; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2006; Počet stran: 5; Název nakladatele: Národní lesnické centrum; Datum zahájení: 14.11.2006; Místo konání: Zvolen; typ akce: WRD; Strana od: 282; Strana do: 286.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/48 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – DOUBEK, V. *Cenové prezentační techniky používané v maloobchodě*. 2007, ISBN: 978-80-8093-026-4; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2007; Počet stran: 5; Název nakladatele: Národní lesnické centrum; Datum zahájení: 27.11.2007; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 297; Strana do: 301.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/49 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Možnosti spolupráce VŠ a firem v oblasti marketingu*. 2007, ISBN: 978-80-8069-957-4; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Marketing v teorii, výskume a praxi (2.část); Počet stran: 5; Název nakladatele: SPU v Nitře; Datum zahájení: 13.9.2007; Místo konání: Podkylava; typ akce: EUR; Strana od: 29; Strana do: 33.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/50 ŠÁLKOVÁ, D. *New progressive forms of food shopping*. 2007, ISBN: 978-80-227-2750-1; ISSN: N; Místo vydání: Bratislava; Název sborníku: Moderné prístupy k manažmentu podniku; Počet stran: 1; Název nakladatele: STU v Bratislavě; Datum zahájení: 6.9.2007; Místo konání: Bratislava; typ akce: WRD; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/51 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Preferenční kritéria při nákupu potravin*. 2007, ISBN: 978-80-213-1675-1; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XVI – Evropské trendy v rozvoji zemědělství a venkova; Počet stran: 6; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 18.9.2007; Místo konání: ČZU v Praze; typ akce: EUR; Strana od: 137; Strana do: 142.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/52 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – MACH, J. *Rizika spotřebitelského chování při nákupu potravin*. 2007, ISBN: 978-80-213-1675-1; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XVI.; Počet stran: 8; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 18.9.2007; Místo konání: Praha; typ akce: WRD; Strana od: 457; Strana do: 464.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/53 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Spolupráce vysokých škol a firem v oblasti marketingu*. 2007, ISBN: 978-80-7043-633-2; ISSN: N; Místo vydání: Plzeň; Název sborníku: Regio 2007 - Konkurenceschopnost podniků, měst a regionů; Počet stran: 6; Název nakladatele: ZU v Plzni; Datum zahájení: 20.11.2007; Místo konání: Plzeň; typ akce: EUR; Strana od: 283; Strana do: 288.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/54 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Spotřebitel v ČR ve „světle a stínu“ globalizace*. 2007, ISBN: 978-80-969742-0-7; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '07; Počet stran: 6; Název nakladatele: Randa a spol., Žilina; Datum zahájení: 3.10.2007; Místo konání: Rajecké Teplice, Slovenská republika; typ akce: WRD; Strana od: 475; Strana do: 480.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/55 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vybrané etické problémy a spotřebitel v ČR*. 2007, ISBN: 978-80-8093-026-4; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2007; Počet stran: 5; Název nakladatele: Národné lesnícké centrum, Zvolen; Datum zahájení: 28.11.2007; Místo konání: Zvolen, Slovenská republika; typ akce: EUR; Strana od: 262; Strana do: 266.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/56 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Využití klamavých cenových praktik v maloobchodě*. 2007, ISBN: 978-80-969742-0-7; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky 2007; Počet stran: 5; Název nakladatele: Randa a spol., Žilina; Datum zahájení: 3.10.2007; Místo konání: Rajecké Teplice; typ akce: EUR; Strana od: 550; Strana do: 554.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/57 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vzdělání jako konkurenční výhoda pro rozvoj cestovního ruchu*. 2007, ISBN: 978-80-86633-87-9; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2007- Marketing, obchod a cestovní ruch; Počet stran: 5; Název nakladatele: Publisher: MSD, spol. s r. o.; Datum zahájení: 8.3.2007; Místo konání: Brno; typ akce: EUR; Strana od: 110; Strana do: 114.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/58 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Značka jako prostředek orientace spotřebitele*. 2007, ISBN: 978-80-86633-87-9; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2007; Počet stran: 5; Název nakladatele: MSD, spol.sr.o.; Datum zahájení: 8.3.2007; Místo konání: Brno; typ akce: WRD; Strana od: 120; Strana do: 124.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/59 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Bariéry využitelnosti a rozvoje elektronického obchodování z pohledu spotřebitele*. 2008, ISBN: 978-80-552-0061-3; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: MVD 2008 - Konkurenceschopnost a ekonomický růst; Počet stran: 1; Název nakladatele: SPU v Nitre; Datum zahájení: 28.5.2008; Místo konání: Nitra, SK; typ akce: WRD; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/60 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Barriers to the use and development of electronic business from the legal standpoint*. Acta Universitatis Bohemiae Meridionales, The Scientific Journal for Economics, Management and Trade, 2008, roč. 11, č. 2, s. 11-16. ISSN: 1212-3285.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/61 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Determinanty spotřebitelského chování ve vztahu k obchodním značkám*. 2008, ISBN: 9798096974510; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '08; Počet stran: 6; Název nakladatele: Technická univerzita v Žiline; Datum zahájení: 1.10.2008; Místo konání: Rájecké Teplice /SR/; typ akce: EUR; Strana od: 173; Strana do: 178.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/62 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Globalizace a její dopad na chování spotřebitele*. 2008, ISBN: 979-80-969745-1; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '08; Počet stran: 7; Název nakladatele: Randa a spol., Žilina; Datum zahájení: 30.9.2008; Místo konání: Rajecké Teplice, Slovenská republika; typ akce: EUR; Strana od: 464; Strana do: 470.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/63 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Globalizace a spotřebitel – vybraná rizika a možnosti jejich řešení*. 2008, ISBN: 978-80-552-0060-6; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Konkurencieschopnosť a ekonomický rast; Počet stran: 1; Název nakladatele: SPU v Nitre; Datum zahájení: 28.5.2008; Místo konání: Nitra, Slovenská republika; typ akce: CST; Strana od: 159; Strana do: 159.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/64 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – DOUBEK, V. *Internet a jeho využití pro nákup potravin*. 2008, ISBN: 987-80-7392-021-0; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2008; Počet stran: 5; Název nakladatele: MSD, spol. s r.o.; Datum zahájení: 13.3.2008; Místo konání: MZLU Brno; typ akce: EUR; Strana od: 328; Strana do: 332.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/65 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Internet as an important means for building the relationship with customers with the focus on the e-commerce's legal barriers*. 2008, ISBN: 978-80-7395-129-0; ISSN: N; Místo vydání: Pardubice; Název sborníku: CRM 2008; Počet stran: 1; Název nakladatele: Technická univerzita v Pardubicích; Datum zahájení: 24.9.2008; Místo konání: Pardubice; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/66 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Legal Provision for Electronic Business*. 2008, ISBN: 978-80-213-1813-7; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XVII. - Výzvy pro 21. století; Počet stran: 4; Název nakladatele: ČZU v Praze – PEF; Datum zahájení: 16.9.2008; Místo konání: Praha; typ akce: WRD; Strana od: 839; Strana do: 842.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/67 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Obal zboží jako konkurenční výhoda při jeho prodeji*. 2008, ISBN: 978-80-7392-021-0; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2008; Počet stran: 4; Název nakladatele: Publisher: MSD, spol. s r. o.; Datum zahájení: 13.3.2008; Místo konání: Brno; typ akce: EUR; Strana od: 316; Strana do: 319.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/68 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – HESOVÁ, I. *Obchodní činnost – oblast maximálního porozumění*. 2008, ISBN: 978-80-7392-021-0; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2008; Počet stran: 6; Název nakladatele: MZLU v Brně; Datum zahájení: 13.3.2008; Místo konání: MZLU v Brně; typ akce: EUR; Strana od: 200; Strana do: 205.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/69 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Perspektivy nezávislého obchodu*. 2008, ISBN: 978-80-552-0061-3; ISSN: N; Místo vydání: Nitra; Název sborníku: Mezinárodní vědecké dni '08; Počet stran: 1; Název nakladatele: SPU Nitra; Datum zahájení: 28.5.2008; Místo konání: SPU Nitra; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/70 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Positioning maloobchodních podniků a chování spotřebitelů při nákupu potravin*. 2008, ISBN: 978-80-8093-070-7; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2008; Počet stran: 5; Název nakladatele: EDUCA-MaO TU vo Zvolene; Datum zahájení: 3.12.2008; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 81; Strana do: 85.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/71 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – KAZILOVÁ, L. *Právní důsledky kritických míst obchodní vertikály potravin*. 2008, ISBN: 978-80-213-1813-7; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Agrární perspektivy XVII.; Počet stran: 4; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 16.9.2008; Místo konání: ČZU v Praze; typ akce: EUR; Strana od: 823; Strana do: 826.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/72 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. *Překážky internetové formy elektronického obchodu v podmínkách ČR*. 2008, ISBN: 979-80-969745-1-8; ISSN: N; Místo vydání: Žilina; Název sborníku: Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dosledky 2008; Počet stran: 7; Název nakladatele: Randa a spol., Žilina; Datum zahájení: 30.9.2008; Místo konání: Rájecké Teplice; typ akce: EUR; Strana od: 547; Strana do: 553.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/73 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Spolupráce VŠ a firem v oblasti marketingu*. 2008, ISBN: 978-80-7372-333-0; ISSN: N; Místo vydání: Liberec; Název sborníku: Spolupráce firem a vysokých škol v oblasti marketingu II; Počet stran: 5; Název nakladatele: Technická univerzita v Liberci; Datum zahájení: 6.2.2008; Místo konání: Liberec; typ akce: EUR; Strana od: 97; Strana do: 101.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/74 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. – HES, A. *Spotřebitelské preference při nákupu potravin v provozních jednotkách maloobchodu typu hypermarket*. 2008, ISBN: 978-80-8093-070-7; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2008; Počet stran: 4; Název nakladatele: Národní lesnické centrum; Datum zahájení: 2.12.2008; Místo konání: Zvolen; typ akce: EUR; Strana od: 232; Strana do: 235.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/75 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Spotřebitelského chování ve vztahu k obchodním značkám v cestovním ruchu ČR*. 2008, ISSN: 1211-5622; Název časopisu: Marketing a komunikace; Svazek periodika: 18; Číslo periodika: 4; Počet stran: 2; Strana od: 18; Strana do: 19.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/76 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vliv komunitární politiky na zpracování vybraných potravin*. 2008, ISBN: 978-80-213-1774-1; ISSN: N; Místo vydání: ČZU Praha; Název sborníku: Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti VI.; Počet stran: 4; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 16.4.2008; Místo konání: ČZU v Praze; typ akce: EUR; Strana od: 63; Strana do: 66.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/77 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. *Vybrané faktory působící na chování mužů a žen v maloobchodě*. 2008, ISBN: 978-80-213-1774-1; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti VI.; Počet stran: 6; Název nakladatele: ČZU v Praze; Datum zahájení: 16.4.2008; Místo konání: Praha; typ akce: EUR; Strana od: 212; Strana do: 217.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/78 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *EU – globalizace – krize – firmy – občané*. 2009, ISBN: 978-80-86708-79-9; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Pět let členství ČR v EU /Bilance a perspektivy, trendy a vize/; Počet stran: 10; Název nakladatele: VŠERS, o.p.s. České Budějovice; Datum zahájení: 2.4.2009; Místo konání: České Budějovice; typ akce: EUR; Strana od: 262; Strana do: 271.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/79 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Globalizace – krize – vnitřní obchod*. 2009, ISBN: 978-80-227-3169-0; ISSN: N; Místo vydání: Bratislava, SR; Název sborníku: Moderné přístupy k manažmentu podniku; Počet stran: 1; Název nakladatele: STF Bratislava; Datum zahájení: 10.9.2009; Místo konání: Bratislava; typ akce: WRD; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/80 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Komparace celní hodnoty a převodní ceny dováženého zboží do Evropské unie*. 2009, ISBN: 978-80-86708-79-9; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Pět let členství ČR v EU /Bilance a perspektivy, trendy a vize/; Počet stran: 11; Název nakladatele: VŠERS o.p.s. České Budějovice; Datum zahájení: 2.4.2009; Místo konání: Krajský úřad Jihočeského kraje v Č. Budějovicích; typ akce: EUR; Strana od: 101; Strana do: 111.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/81 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Nabídka a poptávka potravin pro zdravou výživu v maloobchodu*. 2009, ISBN: 978-80-89241-33-0; ISSN: N; Místo vydání: Zvolen; Název sborníku: Marketing a obchod 2009, vplyv hospodárskej krízy na marketing a obchod; Počet stran: 5; Název nakladatele: Bratia Sabovci, Zvolen; Datum zahájení: 1.12.2009; Místo konání: Zvolen, Slovenská republika; typ akce: EUR; Strana od: 198; Strana do: 202.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/82 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Nabídka výrobků zdravé výživy v maloobchodu*. 2009, ISBN: 80-; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Sto let spotřebního družstevnictví na jihu Čech; Počet stran: 7; Název nakladatele: Č.B.; Datum zahájení: 4.12.2008; Místo konání: České Budějovice; typ akce: EUR; Strana od: 10; Strana do: 16.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/83 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. *Potenciál internetového obchodu v současných podmínkách maloobchodního prodeje potravin v ČR*. 2009, ISBN: 978-80-86266-21-3; ISSN: N; Místo vydání: České Budějovice; Název sborníku: Sto let cesty k zákazníkům; Počet stran: 6; Název nakladatele: Nakladatelství JIH; Datum zahájení: 4.12.2009; Místo konání: České Budějovice; typ akce: CST; Strana od: 78; Strana do: 83.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/84 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Problém převodní ceny dováženého zboží do Evropské unie*. 2009, ISBN: 878-80-213-1941-7; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Obchod, jakost a finance v podnicích – determinanty konkurenceschopnosti VII.; Počet stran: 5; Název nakladatele: Česká zemědělská univerzita v Praze; Datum zahájení: 16.4.2009; Místo konání: Česká zemědělská univerzita v Praze; typ akce: CST; Strana od: 24; Strana do: 28.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/85 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Propočet celní hodnoty a převodní ceny při dovozu zboží do evropské unie*. 2009, ISBN: 978-80-7372-536-5; ISSN: N; Místo vydání: Liberec; Název sborníku: Liberecké ekonomické fórum 2009; Počet stran: 1; Název nakladatele: Technická univerzita v Liberci; Datum zahájení: 15.9.2009; Místo konání: Liberec; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/86 ŠÁLKOVÁ, D. - HES, A. *The legal regulation of information and communications technologies as specific forms of a production factor for capital in the food industry*. 2009, ISSN: 1804-1930; Název časopisu: AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics; Svazek periodika: 1; Číslo periodika: 1; Počet stran: 11; Strana od: 19; Strana do: 29.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/87 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Vnitřní obchod v ČR ve „stínu“ hospodářské krize*. 2009, ISBN: 978-80-7392-087-6; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2009; Počet stran: 6; Název nakladatele: Publisher: MSD, spol. s r. o.; Datum zahájení: 12.3.2009; Místo konání: Brno; typ akce: WRD; Strana od: 136; Strana do: 141.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/88 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. *Výzkum chování spotřebitele při nakupování spotřebního zboží prostřednictvím internetu*. 2009, ISBN: 978-80-7392-087-6; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2009; Počet stran: 6; Název nakladatele: MSD, spol. s r. o.; Datum zahájení: 12.3.2009; Místo konání: Brno; typ akce: WRD; Strana od: 182; Strana do: 187.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/89 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – HESOVÁ, I. *Změny v chování spotřebitele při nákupu potravin*. 2009, ISBN: 978-80-227-3169-0; ISSN: N; Místo vydání: Bratislava; Název sborníku: Moderné přístupy k manažmentu podniku; Počet stran: 1; Název nakladatele: STU v Bratislave; Datum zahájení: 10.9.2009; Místo konání: STU v Bratislave; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/90 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Změny v chování spotřebitelů v české republice*. 2009, ISBN: 978-80-7392-087-6; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: Firma a konkurenční prostředí 2009; Počet stran: 6; Název nakladatele: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně; Datum zahájení: 12.3.2009; Místo konání: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně; typ akce: EUR; Strana od: 24; Strana do: 29.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/91 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Aspekty chování spotřebitelů při nákupu potravin*. 2010, Časopis: Communication Today, roč.1, č.1/2010, str.125-132, ISSN 1338-130X, EV 3972/10, vyd.FMK, Univerzita sv.Cyrila a Metoda v Trnave, Slovenská republika.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/92 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Informační a komunikační technologie*. 2010, Firma a konkurenční prostředí 2010, Mezinárodní vědecká konference, 11.3.2010, Mendelova univerzita v Brně, Brno, 2010, ISBN: 978-80-7375-385-6, s.590-598.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/93 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Řešení maloobchodní sítě v obcích*. 2010, Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie vydaný ako mimoriadne číslo elektronického časopisu Podniková ekonomika a manažment Žilinská univerzita, Slovensko, ISSN 1336-5878.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/94 REGNEROVÁ, M. – HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Spotřebitel, obchod a hospodářská krize*. 2010, Firma a konkurenční prostředí 2010, Mezinárodní vědecká konference, 11.3.2010, Mendelova univerzita v Brně, Brno, 2010, ISBN: 978-80-7375-385-6, s. 648-654.

Podíl: 3. autor, počet bodů: 0,4

2/95 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Marketing – reklama – etika*. 2011, Sborník Marketing v praxi agropotravinárskeho sektora (Marketing in practise of agro-food sector), s. 77-81. Nakl.: Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, 2011. ISBN 978-80-552-0529-8.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/96 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Podpora maloobchodního prodeje regionálních produktů*. 2011, Sborník vědeckých příspěvků z konference "GLOBALIZÁCIA A JEJ SOCIÁLNO-EKONOMICKÉ DÔSLEDKY '11" TU v Žiline, Rájecké Teplice, ISSN 1336-5878, s. 156-162.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/97 ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. – REGNEROVÁ, M. *Rozdíly v nákupním chování mužů a žen*. 2011, ISBN: 978-80-213-2235-6; Vydání: Praha; In: Obchod a Finance 2011, Trade and Finances 2011; Počet stran: 8; Strana od: 105; Strana do: 112; Nakladatel: Česká zemědělská univerzita v Praze; Datum konání: 12.5.2011; Místo konání: Praha; Typ akce: EUR.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/98 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Dostupnost sortimentu zboží pro specifickou skupinu spotřebitelů na trhu v ČR*. 2012, In (CD): Enterprise and Competitive Environment. Bučovice: Martin Kříž Publishing, s. 46. ISBN 978-80-87106-54-9.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/99 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Deset let po vstupu do EU a spotřebitel v ČR*. 2014. In Reflexe evropského integračního procesu po roce 2004. ISBN 978-80-87472-67-5. Vysoká škola evropských a regionálních studií, s. 41-46.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/100 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Specifické skupiny zákazníků a jejich postavení na trhu ČR*. 2014, S. 587-598, sborník dostupný na: <http://www.ke.uniza.sk/assets/KONFERENCIA/zbornik-2014>, ISBN 978-80-554-0927-6, Žilina,

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/101 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Gluten-free dining options in the Czech Republic*. In The Community-Led Rural Development 16.09.2014, Praha. Praha: Czech University of Life Sciences Prague, 2014. s. 345-352.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/102 VARVAŽOVSKÁ, P. – ŠÁLKOVÁ, D. *Sustainable Culinary tourism as a Source of Economic and Social Development of the Region*. In International Conference: Hradec Economic Days 2015, Economic Development and Management of Regions, Vol. 5 03.02.2015, Hradec Králové. Hradec Králové: Published by Gaudeamus, the University of Hradec Králové, Czech Republic Publication No 1490, 2015. s. 302-308.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/103 HES, A. – ŠÁLKOVÁ, D. *Plytvání potravinami ve světle a stínu udržitelného rozvoje*. In Environmentální aspekty udržitelného rozvoje ve výrobě a službách České Budějovice. České Budějovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, o.p.s., 2015. s. 79-89.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/104 REGNEROVÁ, M. – ŠÁLKOVÁ, D. *Současný trend v nákupu potravin a udržitelný rozvoj*. 2016, Elektronické vydání/Digital edition, s. 66-74, ISBN 978-80-7556-002-5, Název: Udržitelný rozvoj VII – 30 let od Jednotného evropského aktu aneb Evropa čtyř svobod, 96s., Vysoká škola evropských a regionálních studií.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/105 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, M. *Potraviny pro celiaky a jejich hodnota pro udržení a rozvoj kvality života*. 2017, Elektronické vydání/Digital edition, s.88-97, ISBN 978-80-7556-021-6, 97 s., Udržitelný rozvoj - Evropa v reformním čase, Vysoká škola evropských a regionálních studií.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/106 EICHLER, M. - ŠÁLKOVÁ, D. – HES, A. *Evaluation of food products in the Czech republic and foreign online shops with a special focus on gluten-free products for consumers affected by the global problem of gluten intolerance*. 2017, Sborník vědeckých příspěvků z konference "Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '17" TU v Žiline, Rájecké Teplice, ISBN 978-80-8154-212-1, s. 399-405.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

2/107 ŠÁLKOVÁ, D. – REGNEROVÁ, O. *Behavior of customers in the purchase of bakery products with a focus on gluten-free products in the global world*. 2018, Sborník vědeckých příspěvků z konference "Globalizácia a jej sociálno-ekonomické dôsledky '18" TU v Žiline, Rájecké Teplice, ISBN 978-80-8154-249-7, s. 885-891.

Podíl: 1. autor, počet bodů: 2

2/108 EICHLER, M. - ŠÁLKOVÁ, D. – BROŽ, D. - HES, A. *Consumer preferences in buying food online*. In *Agrarian Perspectives – Development Trends In Agribusiness* 19. 09. 2018, Praha, Czech University of Life Sciences Prague, Faculty of Economics and Management, 2018. s. 36-43.

Podíl: 2. autor, počet bodů: 2

3. Obhájená bakalářská a magisterská práce (počet bodů: 54)

54 bakalářských prací, 54 diplomových prací k 30. 4. 2019