

Studijní obor: **INOVATIVNÍ PODNIKÁNÍ - bakalářský profesně zaměřený**

BAKALÁŘSKÁ ÚROVEŇ							
<b>6</b>	min 60 ECTS	Mezinárodní podnikání	Pov. vol. před. – skupina 1 (typ A) <sup>1)</sup> KŘ → 1/2 zk → 5	Pov. vol. před. – skupina 2 (typ B) <sup>2)</sup> zk → 5	Praktické odborné portfolio z → 5	Bakalářská práce III z → 10	Bakalářská práce II z → 5
		Strategické řízení v podnikání	Pov. vol. před. – skupina 1 (typ A) <sup>1)</sup> KŘ → 1/2 zk → 5	Pov. vol. před. – skupina 2 (typ B) <sup>2)</sup> zk → 15			
<b>4</b>	min 60 ECTS	Řízení vztahů se zákazníky	Vývoj produktu	Projektové řízení v podnikání	Pov. vol. před. – skupina 1 (typ A) <sup>1)</sup> 2/0 zk → 5	Cizí jazyk I KJ → 2/1 zk → 3	Bakalářská práce I z → 5
		Dovednosti v řízení	Marketing	Řízení inovací	Pov. vol. před. – skupina 1 (typ A) <sup>1)</sup> 2/0 zk → 5	Cizí jazyk I KJ → 2/1 z → 2	
<b>3</b>	min 60 ECTS	KŘ → 2/0 zk → 6	KŘ → 2/0 zk → 5	KŘ → 2/3 zk → 6	Provoz a hospod. malého podniku II KŘ → 2/0 zk → 7	Angličtina B1/B2/C1 KJ → 0/2 zk → 3	Úvod do studia 0,08/0 z → 1
		KŘ → 2/3 zk → 8	KŘ → 2/0 zk → 8	KŘ → 2/0 zk → 7			
<b>2</b>	min 60 ECTS	Týmové dovednosti II	Podnikové řízení	Podnikatelské dovednosti	Provoz a hospod. malého podniku I KŘ → 2/0 zk → 6	KJ → 0/2 z → 2	
<b>1</b>		Týmové dovednosti I	Učící se organizace	Management			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Počet a rozsah předmětů</b>							

**1) Povinně volitelné předměty – skupina 1 (typ A)**

V každém semestru musí být zvoleny jiné předměty.

Obchod a služby

Finanční řízení podniku

Ekonomie pro podnikatele

Informatika pro podnikatele

**2) Povinně volitelné předměty – skupina 2 (typ B)**

V každém semestru musí být zvoleny jiné předměty.

Projekt v oblasti leadershipu

Projekt marketingu služeb

Projekt profesního koučování

Podnikatelský projekt v EU

Globální podnikatelský projekt

Právo pro podnikatele

Daně pro podnikatele

Výzkumný projekt

Projekt externí komunikace

Základy účetnictví

Projekt v IT

Projekt v CSR

Projekt marketingu produktu

Projekt firemní identity

Projekt v digitálním marketingu

Projekt týmového poradenství

Projekt řízení podniku

Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci –

B2, nebo jiný anglický jazyk na úrovni B2

Angličtina – jazykové prostředky v komunikaci –

B2, nebo jiný anglický jazyk na úrovni B2

Cizí jazyk II

Cizí jazyk II

Během studia musí student dosáhnout anglické jazykové úrovně alespoň B2 Společenského evropského referenčního rámce pro jazyky a druhého cizího jazyka (jiný než anglický jazyk) alespoň na jazykové úrovni A2 Společenského evropského referenčního rámce pro jazyky.