

# Ekonomie a management

- 1) Trh a tržní mechanismus (členění statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, elasticita poptávky a nabídky)
- 2) Kardinalistická a ordinalistická teorie užítku spotřebitele (mezní hodnoty, indifferenční křivka)
- 3) Produkční funkce v krátkém a dlouhém období (tvary, mezní a průměrné hodnoty, izokvanta, izokosta)
- 4) Nákladová funkce v krátkém a dlouhém období (tvary, mezní a průměrné hodnoty, explicitní a implicitní náklady)
- 5) Tržní struktury na trhu statků a služeb (dokonalá konkurence, monopolistická konkurence, oligopolní konkurence, monopol), dokonalá a nedokonalá konkurence na trhu výrobních faktorů
- 6) Ukazatele výkonnosti ekonomiky (hrubý domácí produkt, hrubý národní důchod, výpočty)
- 7) Rovnovážný produkt v keynesiánském modelu - model 45° (spotřeba, investice, vládní výdaje, čistý export)
- 8) Trh peněz a model IS-LM, projevy fiskální a monetární politiky (funkce peněz, peněžní agregáty, expanzivní a restriktivní monetární resp. fiskální politika)
- 9) Agregátní poptávka, agregátní nabídka (rovnováha, klasické a keynesiánské pojetí)
- 10) Inflace a nezaměstnanost (kategorizace, příčiny, dopady, měření), Phillipsova křivka, hospodářský cyklus
- 11) Pojem řízení. Řízení jako informační působení, řízení jako činnost, řízení jako proces. Kybernetické principy řízení, systémový přístup. Organizační systém a jeho dekompozice, vztahy mezi subsystémy. Stabilita a kompetence subsystémů.
- 12) Historický vývoj managementu, klasické řízení, teorie byrokracie, vědecké řízení, škola lidských vztahů, prvky teorie řízení 21. století.
- 13) Management jako vědní disciplína, management jako součást podnikové struktury, úroveň managementu. Organizační a řídicí struktury podniku.
- 14) Postavení člověka v organizaci, determinanty osobnosti. Formální a neformální vztahy v organizaci, analýza neformálních vztahů, ukazatelé jejich úrovně, typy členství, organizační kultura.
- 15) Manažer, charakteristika jeho profese, role, kompetence, styl řízení. Obsah a formy manažerské komunikace, komunikační dovednosti. Principy delegace, obsahová a formální stránka delegace, řídicí kapacita.
- 16) Manažerské funkce. Význam informací pro realizaci jednotlivých manažerských funkcí a časové a obsahové souvislosti mezi nimi. Rozdíly v manažerských funkcích podle řídicích úrovní.
- 17) Plánování jako proces, druhy plánů, jejich cíle, řízení podle cílů. Organizace jako proces, cíle organizačních procesů podle řídicích úrovní.
- 18) Vedení lidí. Způsoby ovlivňování výkonnosti pracovníků, motivace, podstata motivačního mechanismu, stimuly, osobnostní determinanty, potřeby. Teorie motivace.
- 19) Kontrola, její význam v procesu řízení. Prvky kontroly, kritéria kontroly, audit, zásady kontrolní činnosti.
- 20) Racionalizace řídicí práce manažera, význam řízení času, analýza času, klasifikace úkolů a činností.

## Doporučená literatura:

- BRČÁK, J., SEKERKA, B., SEVEROVÁ, L., SVOBODA, R. *Mikroekonomie – teorie a aplikace*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2020. ISBN 978-80-7380-818-1.
- BRČÁK, J., SEKERKA, B., SEVEROVÁ, L., STARÁ, D. *Makroekonomie - Makroekonomický přehled.*, 2. vyd. Plzeň: Aleš Čeněk, 2021. ISBN 978-80-7380-831-0
- MANKIWI, Gregory N. *Macroeconomics*. 7. vyd. New York: Worth Publishers, 2010. ISBN 978-1-4292-3812-0.
- SAMUELSON, Paul A., NORDHAUS, William D. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2013. ISBN 978-80-205-0629-0.
- BLAŽEK, L. *Management: organizování, rozhodování, ovlivňování*. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.

CEJTHAMR, V. a DĚDINA, J. Management a organizační chování. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3348-7.

VEBER, J., a kol.: Management: základy, prosperita, globalizace. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-029-5