

Ekonomie a management

- 1) Trh a tržní mechanismus (členění statků, poptávka, nabídka, tržní rovnováha, elasticita poptávky a nabídky)
- 2) Kardinalistická a ordinalistická teorie užítku spotřebitele (mezní hodnoty, indifferenční křivka)
- 3) Produkční funkce v krátkém a dlouhém období (tvary, mezní a průměrné hodnoty, izokvanta, izokosta)
- 4) Nákladová funkce v krátkém a dlouhém období (tvary, mezní a průměrné hodnoty, explicitní a implicitní náklady)
- 5) Tržní struktury na trhu statků a služeb (dokonalá konkurence, monopolistická konkurence, oligopolní konkurence, monopol), dokonalá a nedokonalá konkurence na trhu výrobních faktorů
- 6) Ukazatele výkonnosti ekonomiky (hrubý domácí produkt, hrubý národní důchod, výpočty)
- 7) Rovnovážný produkt v keynesiánském modelu - model 45° (spotřeba, investice, vládní výdaje, čistý export)
- 8) Trh peněz a model IS-LM, projevy fiskální a monetární politiky (funkce peněz, peněžní agregáty, expanzivní a restriktivní monetární resp. fiskální politika)
- 9) Agregátní poptávka, agregátní nabídka (rovnováha, klasické a keynesiánské pojetí)
- 10) Inflace a nezaměstnanost (kategorizace, příčiny, dopady, měření), Phillipsova křivka, hospodářský cyklus
- 11) Pojem řízení. Řízení jako informační působení, řízení jako činnost, řízení jako proces. Kybernetické principy řízení, systémový přístup. Organizační systém a jeho dekompozice, vztahy mezi subsystemy. Stabilita a kompetence subsystemů.
- 12) Historický vývoj managementu, klasické řízení, teorie byrokracie, vědecké řízení, škola lidských vztahů, prvky teorie řízení 21. století.
- 13) Management jako vědní disciplína, management jako součást podnikové struktury, úrovně managementu. Organizační a řídicí struktury podniku.
- 14) Postavení člověka v organizaci, determinanty osobnosti. Formální a neformální vztahy v organizaci, analýza neformálních vztahů, ukazatelé jejich úrovně, typy členství, organizační kultura.
- 15) Manažer, charakteristika jeho profese, role, kompetence, styl řízení. Obsah a formy manažerské komunikace, komunikační dovednosti. Principy delegace, obsahová a formální stránka delegace, řídicí kapacita.
- 16) Manažerské funkce. Význam informací pro realizaci jednotlivých manažerských funkcí a časové a obsahové souvislosti mezi nimi. Rozdíly v manažerských funkcích podle řídicích úrovní.
- 17) Plánování jako proces, druhy plánů, jejich cíle, řízení podle cílů. Organizace jako proces, cíle organizačních procesů podle řídicích úrovní.
- 18) Vedení lidí. Způsoby ovlivňování výkonnosti pracovníků, motivace, podstata motivačního mechanismu, stimuly, osobnostní determinanty, potřeby. Teorie motivace.
- 19) Kontrola, její význam v procesu řízení. Prvky kontroly, kritéria kontroly, audit, zásady kontrolní činnosti.
- 20) Racionalizace řídicí práce manažera, význam řízení času, analýza času, klasifikace úkolů a činností.

Doporučená literatura:

- BRČÁK, J., SEKERKA, B., SVOBODA, R. *Mikroekonomie – teorie a praxe*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2013.
- BRČÁK, J., SEKERKA, B., STARÁ, D., SEVEROVÁ, L. *Makroekonomie - makroekonomický přehled*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2018.
- DONNELLY, J. H. *Management*. Praha: Grada, 1997.
- FIEDLER, J., HORÁKOVÁ, J. *Komunikace v řízení*. Praha: ČZU, PEF, 2005.
- MANKIW, N.G. *Zásady ekonomie*. Praha: Grada publishing, 1999.
- SAMUELSON, P. A., NORDHAUS, W. D. *Ekonomie*. Praha: NS Svoboda, 2008.
- VEBER, J., DĚDINA, J. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000.