

Studijní obor: **PODNIKÁNÍ A ADMINISTRATIVA - bakalářský**

BAKALÁŘSKÁ ÚROVEŇ									
6	min	Ekonomika podniku	Dovednosti v řízení	Informační systémy				Bakalářská praxe	Bakalářská práce
		KE → 2/1 zk → 5	KŘ → 2/1 zk → 5	KIT → 2/1 zk → 5				z → 5	z → 10
5	60 ECTS	Psychologie a etika v podnikání	Teorie řízení	Ekonomika agrárního sektoru	Základy obchodních nauk	Volitelný předmět ⁴⁾			Bakalářská práce
		KPs → 2/1 zk → 5	KŘ → 2/1 zk → 5	KE → 2/1 zk → 5	KOF → 2/1 zk → 5	2/1 zk → 5			z → 5
4	min	Politologie	Obecná ekonomie II	Statistika II	Účetnictví pro podnikatele	Volitelný předmět ³⁾		Cizí jazyk odborný	Bakalářská práce
		KHV → 2/1 zk → 5	KET → 2/1 zk → 5	KS → 2/1 zk → 5	KOF → 2/1 zk → 5	2/1 zk → 5		KJ → 0/2 zk → 3	z → 5
3	60 ECTS	Ekonomicko matemat. metody II	Obecná ekonomie I	Statistika I	Teorie účetnictví	Volitelný předmět ²⁾		Cizí jazyk odborný	
		KSI → 2/1 zk → 5	KET → 2/1 zk → 5	KS → 2/1 zk → 5	KOF → 2/1 zk → 5	2/1 zk → 5		KJ → 0/2 z → 2	
2	min	Ekonomicko matemat. metody I	Psychologie osobnosti a kom.	Zemědělské systémy II	Volitelný předmět ¹⁾	Občanské a obchodní právo		Cizí jazyk odborný	Tělesná výchova
		KS I → 2/1 zk → 5	KPs → 2/1 zk → 5	FAPPZ → 2/1 zk → 5	2/1 zk → 5	KPr → 2/1 zk → 5		KJ → 0/2 zk → 3	KTV → 0/2 z → 2
1	60 ECTS	Matematika	Věda, filosofie a společnost	Zemědělské systémy I	Informační a komun. technologie	Základy právních nauk	Úvod do studia	Cizí jazyk odborný	Tělesná výchova
		TF → 2/2 zk → 5	KHV → 2/1 zk → 5	FAPPZ → 2/1 zk → 5	KIT → 2/1 zk → 5	KPr → 2/1 zk → 5	2/0 z → 1	KJ → 0/2 z → 2	KTV → 0/2 z → 2
		1	2	3	4	5	6	7	8
Počet a rozsah předmětů									

Volitelné předměty:

- 1) Internetové technologie
Moderní prostředky informatiky pro administrativu, provoz a řízení
- 2) Chov zvířat
Zemědělské zbožíznalství
Plánování a řízení projektů
Základy kombinatoriky a pravděpodobnosti
Databázové systémy
Řízení administrativních a správních procesů
Správní právo

- 3) Plodinové produkční systémy
Potravinářské zbožíznalství
Poradenství pro podnikatele a manažery
Elektronický obchod a podnikání
Antropologie kultury, společnosti a osobnosti
Politologický seminář
- 4) Marketing
Provoz a hospodaření podniků
Kalkulace nákladů a cen
Řízení distribučních systémů
Odvětvová ekonomika
Investice a dlouhodobé financování