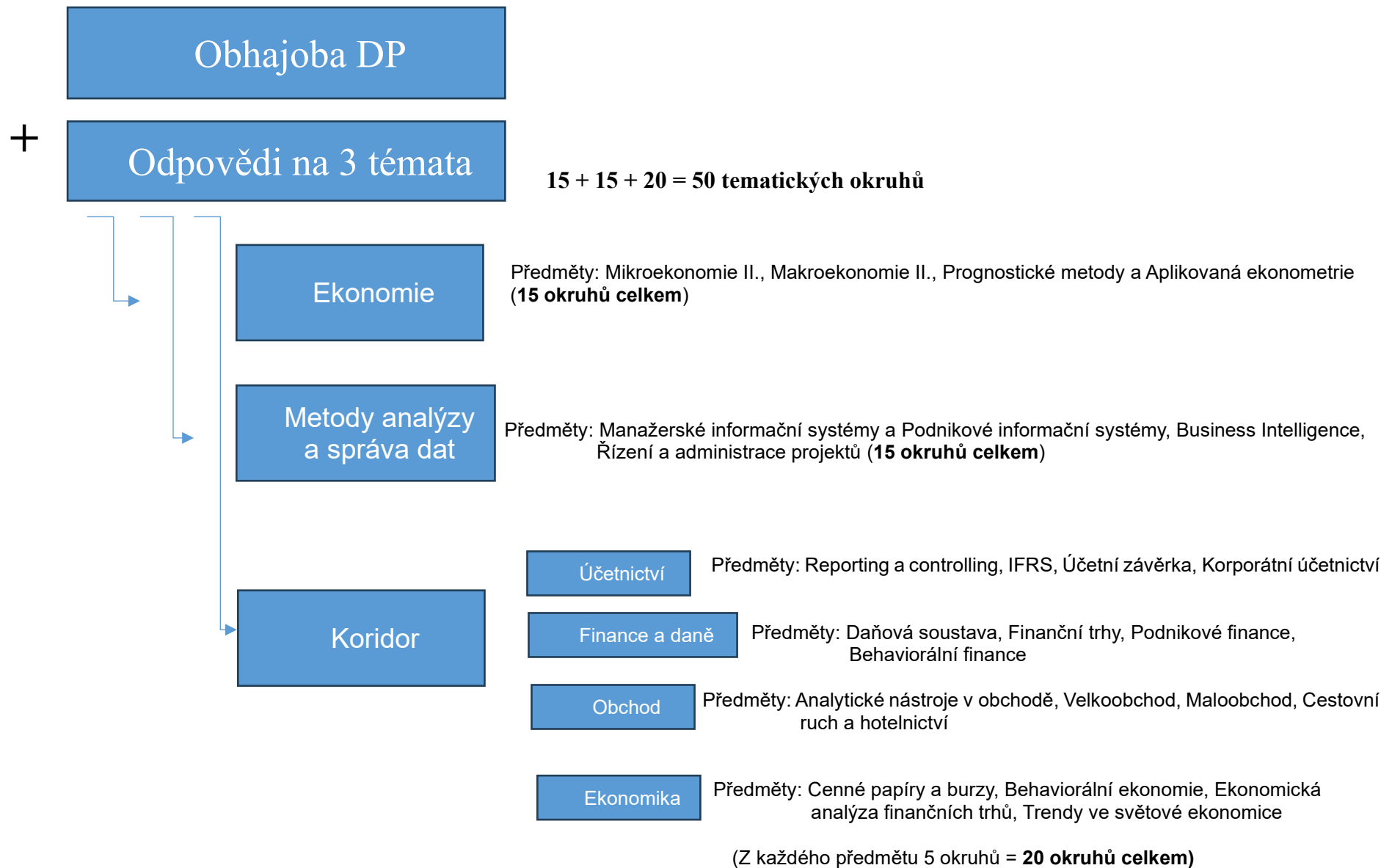


SZZ – Business Analytik



Státnicové okruhy z oblasti Ekonomie

Mikroekonomie II

- 1) Utváření tržní rovnováhy. Míra reakce tržních subjektů na změny na trhu.
- 2) Rozhodování spotřebitele. Volba mezi prací a volným časem. Volba mezi přítomnou a budou spotřebou.
- 3) Cíle firmy. Optimalizace produkce za účelem dosažení maximálního zisku, tržeb, objemu produkce.
- 4) Chování firem v podmínkách nedokonalé konkurence, odlišnosti od modelu dokonalé konkurence.
- 5) Tržní selhání, jejich dopady na ekonomické subjekty a nástroje jejich řešení.

Makroekonomie II

- 1) Využití modelu produkt -výdaje k hodnocení dopadů fiskálních opatření a změn chování ekonomických subjektů.
- 2) Determinace měnového kurzu a jeho vztah k platební bilanci v otevřené ekonomice.
- 3) Účinnost fiskální a monetární politiky v závislosti na míře mobility kapitálu a režimu měnového kurzu (využití modelu IS-LM-BP.)
- 4) Model DAD-DAS a jeho význam v analýze makroekonomické rovnováhy a hospodářské politiky.
- 5) Vztah nezaměstnanosti a inflace, jejich dopad na ekonomické subjekty a možnosti jejich regulace nástroji hospodářské politiky.

Prognostické metody a Aplikovaná ekonometrie

- 1) Vymezení prognostiky a klasifikace prognóz, typologie prognostických metod – vymezení subjektivních a objektivních metod a systémových modelů.
- 2) Úloha prognóz v rozhodovacím procesu, využití prognóz na makroekonomické, odvětvové a mikroekonomické (podnikové) úrovni. Vztah prognóz ke strategickému a finančnímu řízení podniku. Informační základna a nákladová funkce prognóz.
- 3) Aplikace modelů v analýze zemědělsko-potravinářského trhu.
- 4) Aplikace ekonometrických modelů v prognostické činnosti – ověření prognostických vlastností modelu, odvození bodové a intervalové prognózy.
- 5) Aplikace ekonometrických modelů v analýze spotřeby a produkce.

Státnicové okruhy z oblasti Metody analýzy a správy dat

Manažerské informační systémy a Podnikové informační systémy

- 1) Manažerské informační systémy.
- 2) Ekonomika IS/ICT, životní prostředí a ICT.
- 3) Digitalizace veřejné správy se zaměřením na G2B (klíčové projekty v ČR, komunikační nástroje, stav digitalizace v ČR), digitální transformace podniku.
- 4) Životní cyklus informačního systému, efektivnost informačních systémů, možnosti využití informačních systémů pro jednotlivé úrovně řízení.
- 5) Podniková architektura, informační strategie podniku.

Business Intelligence

- 1) Manažerské informační systémy, systémy pro podporu rozhodování, koncept analytických systémů a jeho základní vrstvy, agregace a sumarizace.

- 2) Principy Business Intelligence, tradiční architektura versus aktuální hlavní komponenty a jejich vazby, vrstva zdrojových dat, vrstva příjmu dat, vrstva analytických dat, analytická vrstva a prezentační vrstva.
- 3) Analytické potřeby uživatelů Business Intelligence a podstata integrace dat, přístupy integrace dat v BI, příprava v ETL systémech.
- 4) Datový sklad a jeho vlastnosti, datové tržiště a rozdíly mezi datovým skladem a datovým tržištěm. Kimballův vs. Inmonův přístup v návrhu datových skladů.
- 5) Charakteristika multidimenzionální databáze. Technologie OLAP (On Line Analytical Processing), datová kostka, míry, dimenze, OLAP operace. Techniky dimenzionálního modelování.

Řízení a administrace projektů

- 1) Kontext a životní cyklus projektu, zobrazovací nástroje projektu, časová analýza projektu, metody kritické cesty.
- 2) Zdroje a náklady v projektu. Rozvrhování zdrojů, řešení zdrojových konfliktů. Minimalizace nákladů na projekt. Earned Value Management.
- 3) Inovativní přístupy v projektovém řízení - Critical Chain a Agile.
- 4) Světové standardy – PMBoK, Prince2, ICB.
- 5) Multiprojektové prostředí, programy a portfolia. Organizace a metody řízení nadnárodních projektů.

Státnicové okruhy z koridoru Účetnictví

Účetní závěrka

- 1) Rozvaha, výkaz zisku a ztráty v druhém a účelovém členění nákladů – obsah výkazů a vypovídací schopnost.
- 2) Přehled o peněžních tocích, přehled o změnách vlastního kapitálu, příloha – obsah a vypovídací schopnost.
- 3) Proces účetní uzávěrky – operace v aktivech (trvané a dočasné snížení hodnoty majetku), inventarizace, tvorba rezerv, časové rozlišení, dohadné položky.
- 4) Účetní závěrka jako proces (sestavení, schválení, zveřejnění, archivace). Mezitímní a mimořádná účetní závěrka.
- 5) Daně ze zisku v účetnictví (daň z příjmu splatná a odložená). Role odložené daně, rezerva na daň z příjmu, zúčtování záloh a konečné povinnosti daně ze zisku splatné.

Mezinárodní standardy účetního výkaznictví

- 1) Koncepční rámec IAS/IFRS – cíl výkaznictví, kvalitativní charakteristiky, oceňovací základny.
- 2) Majetek v pojetí IAS/IFRS - dlouhodobá aktiva, zásoby, pohledávky (oceňování při pořízení, ocenění v průběhu držby, vykazování).
- 3) Kapitál v pojetí IAS/IFRS - vlastní kapitál, závazky, rezervy (oceňování, vykazování).
- 4) Externí financování podniku v pojetí IAS/IFRS - leasing, úvěr, dotace (kategorizace, oceňování, vykazování).
- 5) Účetní závěrka v pojetí IAS/IFRS – obsah jednotlivých výkazů, odlišnosti od pojetí účetní závěrky dle českých právních předpisů, ukazatele zisku na akcii.

Korporátní účetnictví

- 1) Vykazování externího financování podniku – leasingové financování, bankovní produkty pro korporace, účtování a vykazování dotací.

- 2) Specifika účetnictví jednotlivých korporací, účetnictví akvizicí, fúzí a jiných vlastnických transakcí.
- 3) Sociální a environmentální účetnictví, kreativní účetnictví a forenzní účetnictví.
- 4) Účetnictví jako služba (outsourcing účetnictví, doprovodné služby), automatizace a digitalizace v účetnictví. Profesní organizace v účetnictví a jejich role.
- 5) Ostatní účetní problematiky v účetnictví korporací (odměňování v korporacích, převody mezi účetními rámci, účetní výkaznictví skupiny – proces konsolidace).

Reporting a controlling

- 1) Role reportingu a controllingu v moderním Corporate Governance, vymezení uživatelů a jejich informačních potřeb. Informační systém podniku, jeho subsystémy a výstupy z jednotlivých bloků systému.
- 2) Tvorba finančního plánu a jeho metodika s využitím výstupů z účetního systému, kontrola finančního plánu pro firmu jako celek a pro jednotlivá střediska, následná opatření. Finanční kontrola (proces finanční kontroly, stanovení kontrolních veličin, zjištění odchylek, analýza odchylek a jejich komunikace).
- 3) Controllingové nástroje a techniky řízení zásob, modely řízení zásob. Kontrola a plánování zásob. Použité reporty v oblasti zásob. Nástroje řízení pohledávek (prevence vzniku nedobytných pohledávek, monitoring pohledávek, vymáhání) a následný reporting.
- 4) Reporting likvidity (pro potřeby managementu, dodavatelsko-odběratelských vztahů, auditu, správce daně, banky). Řízení cash flow – rozvržení výrobního cyklu, externí podmínky pro řízení cash flow. Tvorba Cash flow plánu a jeho reportování.
- 5) Controlling investic, fáze, optimální investiční rozpočet, vyhodnocování účinků investičních záměrů, metody hodnocení investic.

Státnicové okruhy z koridoru Finance a daně

Finanční trhy

- 1) Úloha ČNB, nástroje regulace depozitní a úvěrové politiky, regulace a dohled nad finančním trhem.
- 2) Investiční nástroje a jejich charakteristika. Akcie.
- 3) Investiční nástroje a jejich charakteristika. Dluhopisy.
- 4) Investiční nástroje a jejich charakteristika. Finanční deriváty.
- 5) Analýza akciových instrumentů – fundamentální, technická, psychologická.

Behaviorální finance

- 1) Tradiční finance vs. behaviorální finance.
- 2) Analýza rozhodování za rizika - psychologie rizika.
- 3) Kognitivní chyby (behavioral biases).
- 4) Klasifikace investorů v behaviorálním kontextu.
- 5) Tržní anomálie v kontextu behaviorálních financí.

Podnikové finance

- 1) Počáteční financování - Financování startupů (vlastí úspory, FFF, Business angels, Investoři, Firmy, Crowdfunding), venture capital.
- 2) Finanční výkazy a jejich vztah k podnikatelskému plánu. Zakladatelský rozpočet, bilanční pravidla, ekonomický normál.
- 3) Kapitálové zdroje externí a interní, kapitálové zdroje dlouhodobé a krátkodobé
- 4) Použití finančních zdrojů - vklady investorů, běžná činnost podniku, investice.

- 5) Majetková a finanční struktura podniku - pracovní a čistý pracovní kapitál, typy výrobního cyklu, ukazatele zadluženosti.

Daňová soustava

- 1) Daň z příjmů fyzických osob.
- 2) Daň z příjmů právnických osob.
- 3) Daň z přidané hodnoty a její správa.
- 4) Spotřební a ekologické (energetické) daně v ČR.
- 5) Daň z nemovitých věcí, daň z hazardních her, silniční daň.

Státnicové okruhy z koridoru Obchod

Maloobchod

- 1) Role maloobchodu v ekonomice a globálním prostředí: Klíčová role maloobchodu v ekonomice. Rozdíly mezi tradičním a moderním maloobchodem. Významné výzvy, kterým maloobchodníci čelí při expanzi na mezinárodní trhy.
- 2) Zboží a sortiment v maloobchodě: Význam správy sortimentu pro maloobchodní úspěch. Dopad dostupnosti zboží na spokojenost a loajalitu zákazníků. Změny v řízení sortimentu pod vlivem moderních technologií.
- 3) Prostorové a vizuální uspořádání maloobchodní prodejny: Faktory ovlivňující prostorové řešení prodejen a zákaznickou zkušenost. Vliv nákupní atmosféry na chování zákazníků. Možnosti efektivní správy prodejního prostoru pomocí moderních nástrojů.
- 4) Distribuce, logistika a cenotvorba v maloobchodě: Nové trendy v distribuci a logistice, které mění maloobchodní praxi. Vliv moderních cenových strategií na zákaznické rozhodování. Zvýšení efektivity prodeje a konkurenceschopnosti pomocí technologií.
- 5) Marketing, chování zákazníků a etika v maloobchodě: Aktuální trendy ovlivňující chování zákazníků. Role marketingového mixu v přizpůsobení maloobchodu trhu. Přínos etických obchodních praktik pro dlouhodobou loajalitu zákazníků.

Velkoobchod

- 1) Postavení, úloha a funkce moderního velkoobchodu. Velkoobchodní formy a modely. Klasifikace velkoobchodů.
- 2) Moderní způsoby skladování ve velkoobchodě. Digitalizace. Cross docking. Velkoobchodní operace a jejich metriky.
- 3) Dopravní systémy ve velkoobchodním podnikání. Provozně logistické podmínky ve velkoobchodě. Logistické metody používané ve velkoobchodě.
- 4) Podmínky velkoobchodního skladování vybraného druhu zboží. Sortiment ve velkoobchodě, jeho klasifikace a digitalizace jeho vykazování ve velkoobchodních skladech.
- 5) Specifikace B2B podnikání. Specifiky logistiky a techniky operací ve velkoobchodním podnikání v mezinárodním kontextu.

Cestovní ruch a hotelnictví

- 1) Regionální rozmístění a vývojové tendence mezinárodního cestovního ruchu, makroregiony světového cestovního ruchu.
- 2) Cestovní ruch, vymezení, definice a význam v národním hospodářství, specifika služeb cestovního ruchu.
- 3) Kongresový cestovní ruch, charakteristika, infrastruktura, organizace akcí, doprovodné služby.
- 4) Statistické sledování cestovního ruchu, zdroje dat na národní a mezinárodní úrovni, tradiční a nové zdroje statistických dat.

- 5) Hotelový management, klasifikace ubytovacích zařízení, organizační struktura hotelu a činnosti jednotlivých úseků.

Analytické nástroje v obchodě

- 1) Maloobchodní trh: trendy, indikátory, nástroje analýzy.
- 2) Analýza provozu velkoobchodu, metody, indikátory, nástroje.
- 3) Analytické nástroje k hodnocení obchodního podnikání.
- 4) Cenotvorba a category management maloobchodu.
- 5) Analýzy mezinárodního obchodu, metody, indikátory, nástroje.

Státnicové okruhy z koridoru Ekonomika

Cenné papíry a burzy

- 1) Hlavní typy cenných papírů (rozdíly mezi akciemi, dluhopisy, podílovými listy a deriváty a jejich rizika a výnosy).
- 2) Klíčové funkce burzovního trhu a jeho význam pro ekonomiku (druhy burz, jejich kapitalizace a role v alokaci kapitálu, likviditě, cenotvorbě a podpoře hospodářského růstu, porovnání velikost burz, burzovní indexy).
- 3) Dividendový diskontní model (DDM) pro oceňování akcií a jeho hlavní předpoklady a omezení (základní principy DDM, různé varianty modelu, např. Gordonův model s konstantním růstem, předpoklady o růstu dividend a rizika spojená s použitím tohoto modelu v praxi).
- 4) Diskontní sazba, její stanovení a význam při oceňování cenných papírů, zejména s využitím modelu Capital Asset Pricing Model (CAPM). Určení požadované míry návratnosti a diskontní sazby, včetně hlavních složek modelu (bezriziková sazba, tržní riziková premie, beta), hlavní předpoklady a omezení použití CAPM v praxi.
- 5) Fundamentální a technická analýza při hodnocení cenných papírů (základní principy obou přístupů, jak investoři využívají tyto metody pro rozhodování o nákupu a prodeji cenných papírů).

Behaviorální ekonomie

- 1) Podstata behaviorální ekonomie, významní představitelé a jejich přínos. Racionalita z pohledu mainstreamové ekonomie a behaviorální ekonomie.
- 2) Systémy myšlení – Systém 1 a Systém 2. Podstata systémů, důsledky nevhodného použití jednotlivých systémů.
- 3) Prospektová teorie a Dunningův–Krugerův efekt. Podstata daných jevů, jak ovlivňují lidské chování.
- 4) Heuristika a bias. Definice pojmu, popis heuristiky dostupnosti, biasu potvrzení a averze k lítosti.
- 5) Vysvětlení heuristiky kotvení, reprezentativnosti a afektivní heuristiky, biasu racionalizace a rámování.

Ekonomická analýza finančních trhů

- 1) Struktura a role světových finančních trhů: typy finančních trhů (akciové, komoditní, derivátové), hlavní globální finanční centra a jejich význam pro ekonomiku.
- 2) Finanční instrumenty a jejich využití na světových trzích: akcie, dluhopisy, deriváty (futures, opce), ETF a jejich charakteristiky a role v investičních strategiích.
- 3) Fundamentální analýza: základní metody fundamentální analýzy (význam makroekonomických ukazatelů, Discounted cash flow a discountend dividend models, finanční analýza).

- 4) Technická analýza: analýza cenových trendů, principy technické analýzy (indikátory, back-test, tržní příkazy, řízení rizik a money management).
- 5) Moderní portfolio teorie, hypotéza efektivních trhů a tržní anomálie: Teorie portfolia, diverzifikace, známé tržní anomálie, tržní bubliny, a význam vysokofrekvenčního obchodování.

Trendy ve světové ekonomice

- 1) Transformace světové ekonomiky v kontextu procesů liberalizace a globalizace. Vztah zemí G7 a zemí BRICS. Transfer ekonomické síly mezi regiony.
- 2) Vztah mezi vývojem globální a regionální ekonomiky a vývojem světové populace. Specifika vývoje v zemích vyspělých, rozvojových a tranzitivních.
- 3) Mezinárodní obchod v globálním a regionálním kontextu. Role a význam WTO v procesu liberalizace světového obchodu.
- 4) Klíčové faktory determinující vývoj současné ekonomiky a to v globálním a regionálním konceptu. Vymezte působení klíčových trendů, které ovlivňovali vývoj globální ekonomiky v kontextu posledních dekád (od počátku 90tých let 20. století po současnost)
- 5) Disparity v rámci globální a regionální ekonomiky s důrazem na distribuci ekonomických kapacit, distribuci majetku a distribuci příjmů. Vysvětlete klíčové faktory a determinanty ovlivňující současný stav.