

A – vědecká a vývojová činnost – Celkem bodů 917,9

ČLÁNEK VE VĚDECKÉM ČASOPISE S IF												
Název článku	IF	Rok	JRC Category	Kvartil	P	Pmax	Norm.pořadí	N - prům.	F	Jimp	Pořadí uchazeče	Body uchazeče
Kvasničková Stanislavská L, Pilař L, Vogli X, Hlavsa T, Kuralová K, Feenstra A, Pilařová L, Hartman R, Rosak Szyrocka J. 2023. Global analysis of Twitter communication in corporate social responsibility area: sustainability, climate change, and waste management. PeerJ Comput. Sci. 9:e1390 DOI 10.7717/peerj-cs.1390	2,411	2023	COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENC	Q3	96	145	0,660	0,595	0,04	20,46	1	20,457
			COMPUTER SCIENCE, INFORMATION SYSTEMS	Q3	114	164	0,693					
			COMPUTER SCIENCE, THEORY & METHODS	Q2	48	110	0,431					
Kvasničková Stanislavská, L., Pilař, L., Fridrich, M., ... Gorton, M. (2023). Sustainability reports: Differences between developing and developed countries. <i>Frontiers in Environmental Science</i> , doi:10.3389/fenvs.2023.1085936	5,411	2023	ENVIRONMENTAL SCIENCES	Q2	82	279	0,291	0,291	0,12	44,2	1	44,204
Pilařová, L., Kvasničková Stanislavská, L., Pilař, L., Balcarová, T., Pitrová, J. (2022). Cultured Meat on the Social Network Twitter: Clean, Future and Sustainable Meats. <i>Foods</i> , p. 2695.	5,561	2022	FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY	Q1	35	144	0,238	0,238	0,147	53,48	2	53,483
Pilař, L., Pilařová, L., Chalupová, M., Kvasničková Stanislavská, L., Pitrová, J. (2022). Food Bloggers on the Twitter Social Network: Yummy, Healthy, Homemade, and Vegan Food. <i>Foods</i> , p. 2798.	5,561	2022	FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY	Q1	35	144	0,238	0,238	0,147	53,48	4	10,697
Pilař, L., Kvasničková	4,614	2021	ENVIRONMENTAL SCIENCES	Q2	100	279	0,356	0,337	0,096	38,3	2	38,296

<b>Stanislavská, L.</b> , Kvasnička, R. (2021). Healthy Food on the Twitter Social Network: Vegan, Homemade, and Organic Food. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> , p. 3815.			PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTH	<b>Q2</b>	71	171	0,412					
			PUBLIC, ENVIRONMENTAL & OCCUPATIONAL HEALTHin SCIE edition	<b>Q1</b>	45	182	0,243					
Pilař, L., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Kvasnička, R., Hartman, R., Tichá, I. (2021). Healthy Food on Instagram Social Network: Vegan, Homemade and Clean Eating. <i>Nutrients</i> ,p. 1991.	<b>6,706</b>	2021	NUTRITION & DIETETICS	<b>Q1</b>	15	90	0,157	0,157	0,224	76,12	2	<b>76,121</b>
Pilař, L., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Kvasnička, R., Bouda, P., Pitrová, J. (2021). Framework for Social Media Analysis Based on Hashtag Research. <i>Applied Sciences</i> , p. 3697.	<b>2,838</b>	2021	CHEMISTRY, MULTIDISCIPLINARY	<b>Q3</b>	100	179	0,556	0,518	0,048	24,08	2	<b>24,078</b>
			PHYSICS, APPLIED	<b>Q2</b>	76	161	0,469					
			NGINEERING, MULTIDISCIPLINARY	<b>Q2</b>	39	92	0,418					
			MATERIALS SCIENCE, MULTIDISCIPLINARY	<b>Q3</b>	218	345	0,631					
<b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Pilař, L., Margarisová, K., Kvasnička, R. (2020). Corporate Social Responsibility and Social Media: Comparison between Developing and Developed Countries. <i>Sustainability</i> , p. 5255.	<b>3,251</b>	2020	ENVIRONMENTAL SCIENCES	<b>Q2</b>	124	274	0,451	0,554	0,042	22,25	1	<b>22,254</b>
			ENVIRONMENTAL STUDIES	<b>Q2</b>	59	125	0,468					
			GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	<b>Q3</b>	6	9	0,625					
			GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	<b>Q3</b>	30	44	0,674					

Pilař, L., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Pitrová, J., Krejčí, I., Tichá, I., Chalupová, M. (2019). Twitter Analysis of Global Communication in the Field of Sustainability. <i>Sustainability</i> , MDPI AG, p. 6958.	<b>2,576</b>	2019	ENVIRONMENTAL SCIENCES	<b>Q2</b>	120	265	0,451	0,554	0,042	22,27	2	<b>22,271</b>
			ENVIRONMENTAL STUDIES	<b>Q2</b>	53	123	0,426					
			GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	<b>Q3</b>	6	8	0,714					
			GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY	<b>Q3</b>	26	41	0,625					
Pilař, L., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Moulis, P., Kvasnička, R., Rojík, S., Tichá, I. (2019). Who spends the most money at farmers' markets? <i>Agricultural Economics (Zemědělská ekonomika)</i> , Czech Academy of Agricultural Sciences, pp. 491–498.	<b>1,106</b>	2019	AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY	<b>Q4</b>	17	21	0,800	0,706	0,022	16,47	2	<b>16,465</b>
			ECONOMICS	<b>Q3</b>	229	373	0,613					
Pilař, L., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Poláková, J., Kvasnička, R., Gresham, G. (2018). Customer Experience with Organic Food: Global View. <i>Emirates Journal of Food and Agriculture</i> , doi:10.9755/ejfa.2018.v30.i11.1856.	<b>1,031</b>	2018	AGRONOMY	<b>Q3</b>	56	89	0,625	0,701	0,02	16,65	2	<b>16,646</b>
			FOOD SCIENCE & TECHNOLOGY	<b>Q4</b>	105	135	0,776					

<b>BODY</b>	<b>324,5</b>
-------------	--------------

ČLÁNEK V RECENZOVANÉM VĚDECKÉM ČASOPISE BEZ IF			
Název článku	Rok	Pořadí uchazeče	Body uchazeče
Pilař, L., Kvasničková Stanislavská, L., Gresham, G., Poláková, J., Rojík, S. and Petkov, R., (2018). Questionnaire vs. Social media analysis - Case study of organic food. <i>Agris On-line Papers in Economics and Informatics</i> , 10(3), pp. 93-101.	2018	2	10,0
Kvasničková Stanislavská, L., Margarisová, K., and Šťastná, K. (2013). Corporate Social Responsibility in banking sector. <i>Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis</i> , Mendel University Press, pp. 157–164.	2013	1	10,0

<b>BODY</b>	<b>20,0</b>
-------------	-------------

ČLÁNEK V ČESKÉM RECENZOVANÉM ČASOPISE			
Název článku	Rok	Pořadí uchazeče	Body uchazeče
<b>Kvasnickova Stanislavská, L.</b> , Kvasnicka, R., Kuralova, K., and Margariso,va, K. (2014). Social Responsibility of Higher Educational Institutions – The Comparison of the View of Students and Potential Students. <i>Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science</i> , Ceska zemedelska univerzita v Praze, pp. 95–99.	2014	1	<b>3,0</b>
Flégl, M., Tichá, I., <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> (2013). Innovation of Doctoral Studies at the FEM CULS Prague. <i>Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science</i> , Ceska zemedelska univerzita v Praze, pp. 265–280.	2013	3	<b>1,2</b>
Margarisová, K., Šťastná, K., and <b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , (2011). Communities of practice at university: A preliminary study. <i>Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science</i> , 4(3), pp. 154-161.	2011	3	<b>1,2</b>
<b>Stanislavská, L.</b> , Margarisová, K., and Šťastná, K. (2010). International Standards of Corporate Social Responsibility. <i>Agris On-line Papers in Economics and Informatics</i> , 2(4), pp. 63-72.	2010	1	<b>3,0</b>
Margarisová, K., Šťastná, K., K. and <b>Stanislavská, L.</b> , (2010). Communities of practice and their role in the field of higher education. <i>Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science</i> , 3(2), pp. 86-96.	2010	3	<b>1,2</b>

<b>BODY</b>	<b>9,6</b>
-------------	------------

PŘÍSPĚVEK NA KONFERENCI (EVIDOVANÉ NA WOS)			
Název článku	Rok	Pořadí uchazeče	Body uchazeče
Pilar, L., <b>Kvasnickova Stanislavska L.</b> , Prokop, M. and Jaaskelainen, P. (2020). "FOOD IN THE CONTEXT OF SUSTAINABILITY – INSTAGRAM SOCIAL NETWORK ANALYSIS." <i>Agrarian Perspectives XXIX: Trends and Challenges of Agrarian Sector</i> : pp. 272-278.	2020	2	<b>8,0</b>
<b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> , Sanova, P. and Kvasnicka, R. (2019). "MARKETING STRATEGIES AT FARMERS' MARKETS IN CONNECTION WITH THE PURCHASE OF FISH." <i>Agrarian Perspectives XXVIII: Business Scale in Relation to Economics</i> : pp. 121-128.	2019	1	<b>8,0</b>
<b>Kvasničková Stanislavská, L.</b> , Kvasnicka, R. and Panikova, V. (2019). "THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF UNIVERSITIES IN THE CZECH REPUBLIC: COMPARISON OF THE SITUATION IN 2011 AND 2018." Proceedings of the 16th International <i>Conference Efficiency and Responsibility in Education 2019</i> (Erie): pp. 154-160.	2019	1	<b>8,0</b>
Sanova, P., <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> , Kvasnicka, R. and Laputkova, A. (2018). "UTILIZATION AND THE EFFECTIVENESS OF LMS MOODLE TOOLS IN SELECTED STUDY PROGRAMMES." Proceedings of the 15th International <i>Conference Efficiency and Responsibility in Education 2018</i> (Erie): pp. 387-393.	2018	2	<b>8,0</b>
Sanova, P., Kvasnicka, R., <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> and Laputkova, A. (2018). "EVALUATION OF ASPECTS THAT INFLUENCE SYSTEM EFFECTIVENESS TO ENSURE FOOD SAFETY IN FOOD OPERATIONS USING MAXAGR SOFTWARE." <i>Agrarian Perspectives XXVII – Food Safety - Food Security</i> : pp. 388-394.	2018	3	<b>3,2</b>
Margarisova, K., Vokacova, L., Kuralova, K. and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2018). "REGIONAL PRODUCTS: LOCAL CONCEPT AND DIRECT SALES." <i>Agrarian Perspectives XXVII - Food Safety - Food Security</i> : pp. 174-180.	2018	4	<b>1,6</b>

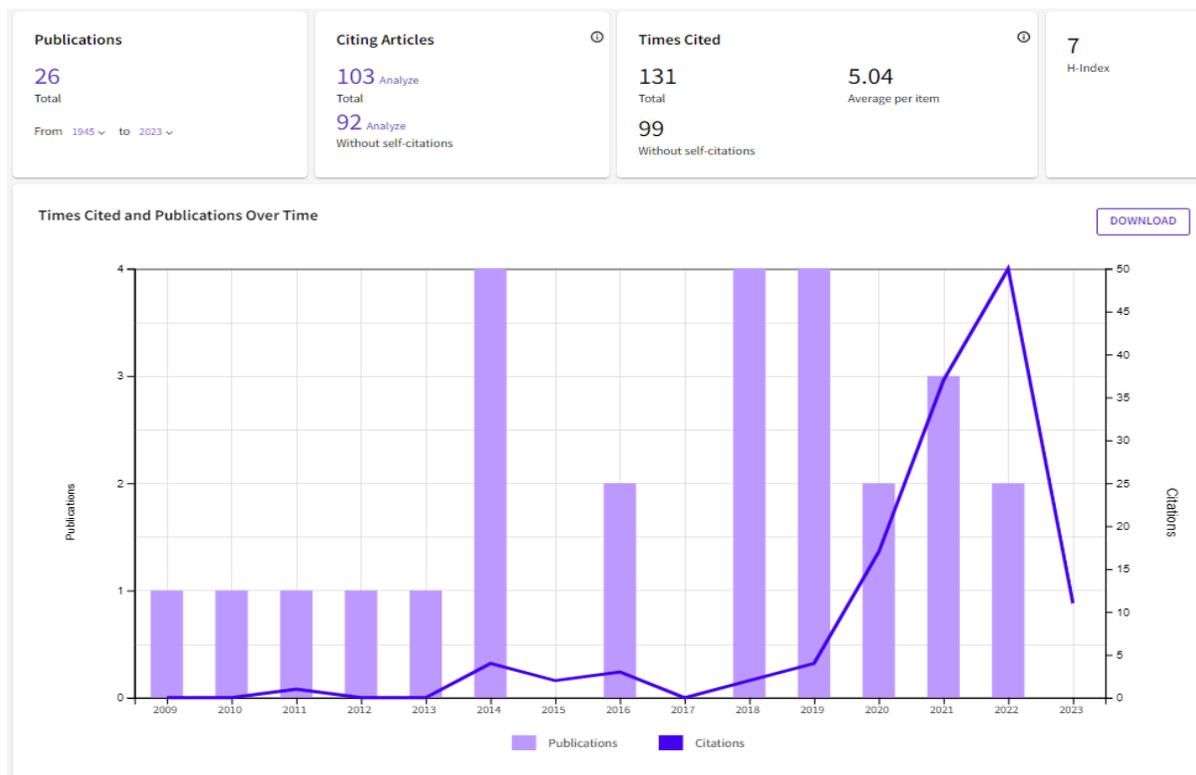
Margarisova, K., Kuralova, K. and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2016). "KNOWLEDGE SHARING WITHIN SELECTED COMPANIES IN THE CZECH REPUBLIC." Proceedings of the 13th International Conference <i>Efficiency and Responsibility in Education</i> : pp. 342-348.	2016	3	<b>3,2</b>
Kuralova, K., Margarisova, K. and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2016). "THE THEORETICAL FRAMEWORK FOR VOLUNTARY IC DISCLOSURE AT CZECH UNIVERSITIES." Proceedings of the 13th International Conference <i>Efficiency and Responsibility in Education</i> : pp. 301-309.	2016	3	<b>3,2</b>
Kuralova, K., Margarisova, K. and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2014). "CZECH UNIVERSITIES: PURPOSES OF INTELLECTUAL CAPITAL REPORTING." <i>Efficiency and Responsibility in Education 2014</i> : pp. 343-351.	2014	3	<b>3,2</b>
Margarisova, K., Kuralova, K. and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2014). "KNOWLEDGE SHARING IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION IN THE CZECH REPUBLIC." <i>Efficiency and Responsibility in Education 2014</i> : pp. 410-416.	2014	3	<b>3,2</b>
<b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> , Kvasnicka R., Kuralova K. and Margarisova K. (2014). SOCIAL RESPONSIBILITY OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS - THE STUDENTS' VIEW. Edited by M. Houska, I. Krejci and M. Flegl, <i>Efficiency and Responsibility in Education 2014</i> . Prague 6: Czech University Life Sciences Prague.	2014	1	<b>8,0</b>
Margarisova, K., K. Stastna, and <b>Kvasnickova Stanislavska, L.</b> (2012). "GAME BASED LEARNING: USING OF SIX THINKING HATS METHOD REFLECTION." <i>Efficiency and Responsibility in Education 2012</i> : pp. 364-373.	2012	3	<b>3,2</b>
<b>Stanislavska, L.</b> (2009). "Corporate Social Responsibility." <i>Agrarian Perspectives XVIII</i> , Vol. 1 and 2: pp. 351-354.	2009	1	<b>8,0</b>

<b>BODY</b>	<b>68,8</b>
-------------	-------------

# CITACE DLE SCIENCE CITATION INDEX (BEZ AUTOCITACÍ)

Research ID: R-8301-2017

Scopus Author ID: 57223206730 a 55201198600



**BODY**      **99x5 = 495**

**B – pedagogická a popularizační činnost – Celkem bodů 117,5**

VŠ skriptum			
Název skript	Rok	Podíl uchazeče (%)	Body uchazeče
ŠTŮSEK, Jaromír a Lucie KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ. <i>Základy marketingu</i> . V Praze: Česká zemědělská univerzita, Provozně ekonomická fakulta, 2015. ISBN 978-80-213-2414-5.	2015	50 %	<b>10,0</b>

<b>BODY</b>	<b>10</b>
-------------	-----------

Odborný článek			
Název článku	Rok	Pořadí uchazeče	Body uchazeče
KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. – TAUSSIGOVÁ, T. Cause Related Marketing a jeho postavení v rámci Společenské odpovědnosti firem. 2009, ISBN: 978-80-7375-351-1; Brno; Název sborníku: MendelNET PEF 2009; Název nakladatele: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně.	2009	1	<b>2</b>
MARGARISOVÁ, K. – KURALOVÁ, K. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. Praktické komunity: srovnání příkladů aplikací konceptu . 2009, ISBN: 978-80-7375-351-1; ISSN: N; Místo vydání: Brno; Název sborníku: MendelNet PEF 2009; Počet stran: 1; Název nakladatele: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita v Brně; Brno; Strana od: 157; Strana do: 157.	2009	3	<b>0,8</b>
Kvasničková Stanislavská, L., (2009). SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM ZAMĚŘENÁ NA SOCIÁLNÍ MARKETING. 2009, ISBN: 978-80-213-1906-6; ISSN: N; Místo vydání: Praha; Název sborníku: Mezinárodní vědecká doktorská konference Think Together 2009; Počet stran: 1; Název nakladatele: ČZU v	2009	1	<b>2</b>

Praze, Provozně ekonomická fakulta; Datum zahájení: 10.2.2009; Místo konání: ČZU v Praze, Provozně ekonomická fakulta; typ akce: EUR; Strana od: 0; Strana do: 0.			
Kvasničková Stanislavská, L, Kuralova, K., Margariso, K., Společenská odpovědnost podniků. 2009, ISBN: 978-80-7248-553-6; ISSN: N; Místo vydání: Opava; Název sborníku: Sborník příspěvků II. Mezinárodní vědecké konference doktorandů; Počet stran: 1; Název nakladatele: SLEZSKÁ UNIVERZITA V OPAVĚ, OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINĚ; Datum zahájení: 6.11.2009; Místo konání: OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ FAKULTA V KARVINĚ A MLADÝCH VĚDECKÝCH PRACOVNÍKŮ; typ akce: WRD; Strana od: 0; Strana do: 0.	2009	1	2
MARGARISOVÁ, K. – KURALOVÁ, K. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. INTELEKTUÁLNÍ KAPITÁL A JEHO VYKAZOVNÍ NA VEŘEJNÝCH VYSOKÝCH ŠKOLÁCH V ČESKÉ REPUBLICĚ. In <i>VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta 03.02.2010, Ostrava</i> . Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, Ekonomická fakulta, 2010. s. 0-0.	2010	3	0,8
MARGARISOVÁ, K. – KURALOVÁ, K. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. COMMUNITIES OF PRACTICE AND THEIR INTEGRATION IN THE ORGANISATIONAL PROCESS. <i>Auspicia</i> , 2011, roč. 8, č. 2, s. 59-63. ISSN: 1214-4967.	2011	3	0,8
KURALOVÁ, K. – MARGARISOVÁ, K. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. Komunikační význam zpráv o intelektuálním kapitálu v oblasti vysokého školství. In <i>Think Together 2011 07.02.2011, Praha, PEF, ČZU</i> . Praha: PEF ČZU, 2011. s. 127-139.	2011	3	0,8
MARGARISOVÁ, K. – KURALOVÁ, K. – KVASNIČKOVÁ STANISLAVSKÁ, L. UDRŽITELNÝ CESTOVNÍ RUCH – SROVNÁNÍ ZVOLENÝCH MEZINÁRODNÍCH PROGRAMŮ EKOCERTIFIKACE. <i>Auspicia</i> , 2012, roč. 8, č. 1, s. 156-160. ISSN: 1214-4967.	2012	3	0,8

<b>BODY</b>	<b>10</b>
-------------	-----------

Výuka v zahraničí ve světovém jazyce (za přednášku nebo cvičení)			
Název přednášky	Instituce	Rok	Body uchazeče
Global Comunication Strategies	University of Cagliari	2022	1
Introduction in Global Communication Strategies	University of Cagliari	2022	1
Push and Pull Strategies	University of Cagliari	2022	1
Global Communication Strategies – Cultural context	University of Cagliari	2022	1
Social Media Marketing	University of Cagliari	2022	1
Content Marketing	University of Cagliari	2022	1
Global Marketing Communication	University of Cagliari	2019	1
Global Marketing Communication - Mix	University of Cagliari	2019	1
Global Marketing Strategies	University of Cagliari	2019	1
Adaptation vs. Standardization	University of Cagliari	2019	1

<b>BODY</b>	<b>10</b>
-------------	-----------

Výuka na ČZU ve světovém jazyce			
Název předmětu	Kód předmětu	Role uchazeče	Body uchazeče
Data Collection for Marketing Strategy BAN2	ERE3LE	Garant předmětu	<b>10</b>
Sustainable Management EADAN	ERE8AE	Garant předmětu	<b>10</b>
Sustainable Management EMN	ERE7ZE	Garant předmětu	<b>10</b>

<b>BODY</b>	<b>30</b>
-------------	-----------

Obhájená bakalářská a magisterská práce (vedoucí práce)			
Typ práce	Počet prací	Role uchazeče	Body uchazeče
Bakalářské práce	56	Vedoucí práce	<b>28</b>
Diplomové práce	59	Vedoucí práce	<b>29,5</b>

<b>BODY</b>	<b>57,5</b>
-------------	-------------

**C – uznání odbornou komunitou – Celkem bodů 1**

Česká vědecká komise, společnost		
Společnost	Role uchazeče	Body uchazeče
Rada pro udržitelnost ČZU v Praze	člen	<b>1</b>

<b>BODY</b>	<b>1</b>
-------------	----------