

Program: Ekonomika a management, magisterský, prezenční studium
 ročník: 1.

Volí se oba předměty jednoho volitelného komplexního předmětu SZZ

Kód	Povinně volitelný komplexní předmět SZZ	ZS	LS	Katedra	ECTS
<u>3A. Aplikovaná ekonomie</u>					
EEEY4E	Ekonomická analýza a zpracování velkých dat	2/1 zk	KE	5	
EUEC9E	Účetnictví pro ekonomy	2/2 zk	KOF	5	
<u>3B. Finance a mezinárodní obchod</u>					
ENE25E	Finance pro mezinárodní obchod	2/1 zk	KET	5	
ENE30E	Mezinárodní ekonomie	2/1 zk	KET	5	
<u>3C. Marketingové řízení</u>					
ERE3CE	Spotřební chování	2/2 zk	KŘ	5	
ERE3DE	Marketingový výzkum	2/1 zk	KŘ	5	
<u>3D. Manažerská informatika a statistika</u>					
ESE31E	Statistická analýza ekonomických dat	2/2 zk	KS	5	
ETEB6E	Digitální transformace podniku	2/1 zk	KIT	5	