

## Studijní plány po ročnících

Program: **Ekonomika a management, magisterský, kombinované studium**  
ročník: **2.**

Kód	Povinně volitelný komplexní předmět SZZ (volí se všechny 4 předměty)	ZS	LS	Katedra	ECTS
<b><u>3A. - neotevřen</u></b>					
<b><u>3B. Finance a mezinárodní obchod</u></b>					
EUE75E	Finance a úvěr	2/1 zk		KOF	5
EUE77E	Mezinárodní obchod	2/2 zk		KOF	5
EEE85E	Cenné papíry a burzy		2/1 zk	KE	4
EEE2CE	Mezinárodní obchodní vztahy		2/1 zk	KE	4
<b><u>3C. Marketingové řízení</u></b>					
ERE86E	Marketingová komunikace	1/2 zk		KŘ	5
ESED2E	Statistické metody v marketingu a obchodu	2/1 zk		KS	5
ERE89E	Strategický marketing		2/1 zk	KŘ	4
ERE4AE	On-line marketing		2/1 zk	KŘ	4
<b><u>3D. Neotevřen</u></b>					