

Studijní plány po ročnících

Program: **Ekonomika a management, magisterský, kombinované studium**
ročník: **2.**

Kód	Povinně volitelný komplexní předmět SZZ (volí se všechny 4 předměty)	ZS	LS	Katedra	ECTS
<u>3A. – Aplikovaná ekonomie</u>					
EEEJ8E	Environmentální ekonomie	8/4 zk		KE	5
EEEJ9E	Finanční controlling	8/4 zk		KE	5
EEE7LE	Trhy a tržní struktury		8/4 zk	KE	4
EAEJ2E	Postupy a metody řízení projektů		8/4 zk	KSI	4
<u>3B. Finance a mezinárodní obchod</u>					
EUE75E	Finance a úvěr	8/4 zk		KOF	5
EUE77E	Mezinárodní obchod	8/8 zk		KOF	5
EEE85E	Cenné papíry a burzy		8/4 zk	KE	4
EEE2CE	Mezinárodní obchodní vztahy		8/4 zk	KE	4
<u>3C. Marketingové řízení</u>					
ERE86E	Marketingová komunikace	4/8 zk		KMM	5
ESED2E	Statistické metody v marketingu a obchodu	8/4 zk		KS	5
ERE89E	Strategický marketing		8/4 zk	KMM	4
ERE4AE	On-line marketing		8/4 zk	KMM	4
<u>3D. Neotevřen</u>					

Studenti volí **čtyři** předměty volit. komplexního předmětu SZZ (nutné volit pouze jednu celou skupinu předmětů pod označením 3A, 3B nebo 3C, předmět 3D nebyl otevřen, volba musí být v souladu **s již studovaným** komplexním předmětem SZZ).